



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)
Школа экономики и менеджмента

Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин (модулей), практик

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.03.03 Гостиничное дело
Программа бакалавриата
Гостиничное дело

Форма обучения: *очная*
Нормативный срок освоения программы
(*очная форма обучения*): *4 года*
Год начала подготовки: 2023

Владивосток
2023

Содержание

1. *Философия*
2. *История России*
3. *Иностранный язык*
4. *Безопасность жизнедеятельности*
5. *Физическая культура и спорт*
6. *Элективные курсы по физической культуре и спорту*
7. *Основы экономической грамотности*
8. *Основы проектной деятельности*
9. *Правоведение*
10. *Русский язык: эффективность речевой коммуникации*
11. *Добровольческая деятельность и волонтерское движение*
12. *Основы российской государственности*
13. *Основы цифровой грамотности*
14. *Цифровые технологии в профессиональной деятельности*
15. *Основы проектной деятельности 2*
16. *Проектная деятельность*
17. *Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона*
18. *Управленческое мышление*
19. *Введение в дисциплинарные картины мира*
20. *Микроэкономика*
21. *Макроэкономика*
22. *Иностранный язык: продвинутый уровень*
23. *Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства*
24. *Математика в экономике*
25. *Статистика*
26. *Экономическое мышление*
27. *Экономика гостиничного хозяйства*
28. *Маркетинг*
29. *Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)*
30. *Индустрия гостеприимства*
31. *Сервисная деятельность*
32. *Иностранный язык второй (французский, испанский)*
33. *Иностранный язык второй (корейский)*
34. *Иностранный язык второй (китайский)*
35. *Иностранный язык второй (японский)*
36. *Русский как иностранный*
37. *International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)*

38. *Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry*
(Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)
39. *EVENT-менеджмент*
40. *Организация планирования и развития гостиничного хозяйства*
41. *Технология и организация гостиничной деятельности*
42. *MICE-индустрия*
43. *Основы санаторно-курортной деятельности*
44. *Администрирование отелей*
45. *Информационные технологии в гостиничном бизнесе*
46. *Организация дополнительных услуг в средствах размещения*
47. *Цифровой маркетинг*
48. *Управление качеством гостиничных услуг*
49. *Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий*
50. *Проектирование гостиничных предприятий*
51. *Индустриальная база гостиничных комплексов*
52. *Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства*
53. *Инвестиционная деятельность в отельном бизнесе*
54. *Предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства*
55. *Предпринимательство*
56. *Организация экскурсионной деятельности*
57. *Организация выставочной деятельности*
58. *Гостиничный менеджмент*
59. *Менеджмент ресторанных предприятий*
60. *Hotel Sales and Revenue Management* (Управление продажами и доходами в гостинице)
61. *Технологии продвижения гостиничного продукта*
62. *Устойчивое развитие гостиничного предприятия*
63. *Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице*
64. *Организация ресторанной деятельности*
65. *Международный опыт управления предприятиями питания*
66. *Организация туристской деятельности*
67. *Экологический туризм*
68. *Учебная практика. Ознакомительная практика*
69. *Производственная практика. Сервисная практика*
70. *Производственная практика. Проектно-технологическая практика*
71. *Производственная практика. Организационно-управленческая практика*
72. *Производственная практика. Преддипломная практика*

Аннотация дисциплины

«Философия»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц / 108 академических часов. Является дисциплиной Блока 1 обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа.

Язык реализации: русский.

Цель: развитие компетенций системного рефлексивного мышления, которое может быть применено в решении индивидуальных задач самоорганизации и саморазвития личности, процессах межкультурной коммуникации и социального взаимодействия в обществе.

Задачи:

- 1) Сформировать необходимый уровень фундаментальных знаний об истории развития рефлексивного мышления.
- 2) Обучить базовым техникам системного рефлексивного мышления, позволяющим воспринимать феномены межкультурного разнообразия.
- 3) Развить навыки ведения межкультурной коммуникации, учитывающей разность философского и этического контекстов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформирована предварительная компетенция: УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, полученная в результате изучения дисциплины «Логика». Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Культурные коды современности», формирующих компетенцию УК-5.4 - Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и

философском контекстах.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные компетенции	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	<p>знает особенности поведения выделенных групп людей в процессе коммуникации в современном обществе</p> <p>умеет использовать техники построения интеграционных связей коммуникационного взаимодействия</p> <p>владеет навыками поддержания интеграционного взаимодействия на основании техник системного рефлексивного мышления</p>
	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие общества</p> <p>умеет использовать техники системного рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурного разнообразия общества</p> <p>владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического и философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: дискуссия, работа в малых группах, круглый стол.

Аннотация дисциплины

История России

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 44 часов, практических в объеме 72 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 28 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

- Формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

- Формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории.

- Формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

- Формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	Знает этапы формирования многонационального российского общества
			Умеет характеризовать этнический и религиозный состав российского общества;
			Владеет навыками объяснения особенностей межнационального взаимодействия в российском обществе
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает основные теории исторического процесса, основные этапы всемирной истории и История России, причины исторических процессов на различных этапах истории
			Умеет выделить основные этапы исторического пути России, обосновать как общеисторические закономерности, так и особенные черты развития России на разных этапах истории; умеет характеризовать роль и место России в мировой истории, анализировать и сопоставлять исторические факты, процессы, явления
			Владеет навыками объяснения роли исторических знаний в жизни современного общества, уважительно относится к историко-культурному наследию России и мира; владеет навыками ведения аргументированной дискуссии с опорой на исторические примеры; владеет навыками поиска и использования информации об историческом разнообразии и социокультурных

			особенностях моделей общественного развития
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Иностранный язык

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменами. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 72 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 час (в том числе 54 часа на подготовку к экзаменам).

Язык реализации: английский.

Цель: продвижение на более высокую степень исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в устной и письменной формах в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

Задачи:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции (коммуникативные умения в четырех основных видах речевой деятельности – говорении, аудировании, чтении, письме; способность грамотно излагать свои мысли в устной и

письменной форме с соблюдением правил произношения, грамматических норм на английском языке; знание фонетических, орфографических, лексических, грамматических языковых средств в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, изучаемыми в рамках школьной программы), полученные в результате получения среднего общего образования.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Иностранный язык: продвинутый уровень»

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции, индикаторов достижения компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	4.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	<i>Знает:</i> современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. <i>Умеет:</i> применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. <i>Владеет:</i> методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств
		4.3. Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на и иностранных языках и государственном языке РФ	<i>Знает:</i> принципы и правила деловой коммуникации, особенности устной и письменной форм речи. <i>Умеет:</i> осуществлять грамотное и эффективное речевое взаимодействие в профессиональной среде. <i>Владеет:</i> культурой деловой речи, навыками создания деловых текстов

Коммуникация	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	5.2. Понимает разнообразие сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия	<p><i>Знает:</i> сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p> <p><i>Умеет:</i> обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и уметь выстраивать общение в мире культурного многообразия.</p> <p><i>Владеет:</i> способами анализа разногласий и в межкультурной коммуникации и способами их разрешения; навыками общения в мире культурного многообразия.</p>
--------------	---	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: видеоконсультация и обратная связь онлайн, деловая/ролевая игра, работа в малых группах, action learning.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» составлена модульно по 4 уровням владения иностранным языком (Beginner, Elementary, pre-Intermediate, Intermediate), каждый модуль включает в себя разделы.

Аннотация дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

Рабочая программа учебная дисциплины **«Безопасность жизнедеятельности»** разработана для студентов 1,2 курса по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело», профиль «Гостиничное дело».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (54 час.), практические занятия (68 часов), самостоятельная работа студента (42 час).

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Современные информационные технологии», «Физкультура и спорт», «Логика».

Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является формирование у студентов современных представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий,

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общетеоретические основы безопасности, закономерности опасных явлений, основные методы защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, управление и правовое регулирование ими.

Задачами дисциплины является обеспечение студентов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- идентификации негативного воздействия среды обитания
- защиты производственного персонала, населения, природной среды, объектов экономики от стихийных бедствий, аварий и техногенных катастроф;

- ликвидации нежелательных последствий реализации опасностей;
- создания безопасности в системе (человек-среды обитания).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результата освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает характеристики и признаки опасных и вредных факторов, возможные последствия их взаимодействия, включая заражение радиоактивными, отравляющими веществами и бактериальными средствами, а также общие сведения о ядерном, химическом и биологическом оружии Умеет устанавливать причинно-следственные связи между опасностью и возможным последствием воздействия, оценивать потенциальный риск и выполнять мероприятия по радиационной, химической и биологической защите Владеет методами идентификации опасных и вредных факторов, прогноза возможных последствий их воздействия в различных сферах деятельности, в том числе и в условиях чрезвычайных ситуаций, и навыками применения средств радиационной, химической и биологической защиты
		УК-8.2 Предлагает средства и методы	Знает принципы, методы и средства для

		<p>профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества</p>	<p>поддержания безопасных условий жизнедеятельности и профилактики опасностей Умеет выбирать и применять конкретные средства и методы защиты для обеспечения безопасности в различных заданных ситуациях Владеет инструментами и методами предупреждения воздействия опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности</p>
		<p>УК-8.3 Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>Знает основные мероприятия, необходимые для защиты человека от опасных и вредных производственных факторов, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера и военных конфликтов, тактические свойства местности, их влияние на действия подразделений в боевой обстановке; назначение, номенклатуру и условные знаки топографических карт Умеет разрабатывать мероприятия, необходимые для обеспечения безопасности объекта защиты в условиях реализации опасностей и читать топографические карты различной номенклатуры Владеет способностью самостоятельно разработать и обосновать мероприятия для защиты человека в конкретных условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, а</p>

			также навыками ориентирования на местности по карте и без карты
		УК-8.4 Реализует способы здоровьесберегающих технологий с учетом физиологических особенностей организма	Знает физиологические, психологические характеристики и особенности организма человека, основы здорового образа жизни, а также основные способы и средства оказания первой медицинской помощи, в том числе при ранениях и травмах Умеет выбирать и применять технологии формирования здорового образа жизни для безопасности жизнедеятельности, а также способы и средства оказания первой медицинской помощи, в том числе при ранениях и травмах Владеет основными здоровьесберегающими технологиями для обеспечения безопасности жизнедеятельности, навыками применения индивидуальных средств медицинской защиты и подручных средств для оказания первой медицинской помощи, в том числе при ранениях и травмах
		УК-8.5 Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью, выполняет поставленные задачи, предусмотренные общевоинским уставом	Знает тенденции и особенности развития современных международных отношений, роль и место России и мировом сообществе, основные положения Военной доктрины РФ, основные положения общевоинских уставов ВС РФ, а также факторы, определяющие характер, организацию с способы современного общевойскового боя Умеет оценивать международные и внутренние военно-

			<p>политические события с позиции патриотизма, правильно применять и выполнять положения общевоинских уставов ВС РФ</p> <p>Владеет строевыми приемами, умением оценки геополитических событий с позиции патриотизма, навыками подготовки в ведению общевойскового боя</p>
Безопасность обслуживания	<p>ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>	<p>ОПК-7.1 Обеспечивает соблюдение в своей профессиональной деятельности норм трудового законодательства и нормативно-правовые акты РФ в области безопасного обслуживания.</p> <p>ОПК-7.2 Обеспечивает безопасное обслуживание потребителей на основе разработанных предупредительных мер</p> <p>ОПК-7.3 Соблюдает нормы охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности</p>	<p>Знает нормы трудового законодательства и нормативные акты в области безопасного обслуживания</p> <p>Умеет применять нормы трудового законодательства и нормативные акты в области безопасного обслуживания</p> <p>Знает основные риски в туризме, основные направления деятельности туристских предприятий по обеспечению безопасности туристов</p> <p>Умеет анализировать условия и факторы, влияющие на обеспечение безопасности туристов</p> <p>Знает нормы охраны труда и техники безопасности на предприятиях индустрии туризма</p> <p>Умеет применять нормы охраны труда и техники безопасности на предприятиях индустрии туризма</p>

Аннотация дисциплины

Физическая культура и спорт

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 2 часа, практических 68 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 2 часа.

Язык реализации: русский

Цель:

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, общая физическая подготовка), эстетическое и духовное развитие студентов.
2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.
3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
		ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.
		ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.</p>
	<p>Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.</p>
<p>ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает: средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности</p>
	<p>Умеет: применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом</p>
<p>ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>	<p>Знает: основные положения теории и методики физической культуры и спорта</p>
	<p>Умеет: обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта</p>

Аннотация дисциплины
Элективные курсы по физической культуре и спорту

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 1, 2, 3 курсах и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение, практических занятий 328 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Формирование знаний, умений и навыков в реализации средств базовых видов двигательной деятельности (легкая атлетика, общая физическая подготовка), эстетическое и духовное развитие студентов.

2. Развитие физических способностей средствами базовых видов двигательной деятельности для укрепления здоровья и поддержания физической и умственной работоспособности.

3. Воспитание социально-значимых качеств и формирование потребностей в здоровом образе жизни для эффективной профессиональной самореализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для	ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека,

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
		ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.
		ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
--	--

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.	Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.
	Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре.
	Владеет: навыками планирования двигательного режима с учетом профессиональной деятельности
ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.	Знает: средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности
	Умеет: применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом
	Владеет: способностью определять самочувствие, уровень развития физических качеств и двигательных навыков
ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной	Знает: основные положения теории и методики физической культуры и спорта
	Умеет: обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.	Владеет: технологиями планирования физического совершенствования и способами занятий разнообразными видами двигательной деятельности

Аннотация дисциплины

«Основы экономической грамотности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц / 72 академических часов. Является дисциплиной цикла блока 1, дисциплины (модули) обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов (в том числе на контроль – 27 часов).

Язык реализации – русский.

Цель:

Целью изучения дисциплины «Основы экономической грамотности» является формирование у студентов навыков критического экономического мышления, понимания экономических процессов и явлений, способности и готовности к самостоятельному принятию экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Задачи:

- приобретение умения экономически мыслить, находить, анализировать и использовать экономическую информацию во всех сферах жизнедеятельности.
- сформировать практические навыки экономически грамотного поведения при возникновении типовых ситуаций в различных областях жизнедеятельности;
- принимать решение о создании и ведении своего бизнеса на основе оценки личного потенциала, экономической ситуации в стране.
- оценивать и принимать ответственность за решения их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.

Для успешного изучения дисциплины желательно, чтобы у обучающегося уже владели базовыми знаниями (в объёме основной школы) об

источниках денежных доходов семьи и возможных направлениях расходов, о семейном бюджете, инфляции и т. д.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы экономической грамотности», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Прогнозирует результаты личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата предпринимательской деятельности	Знает методы и инструменты планирования и прогнозирования результатов своих действий, в том числе в предпринимательской деятельности. Умеет планировать профессиональную деятельность для достижения результата. Владет навыками прогнозирования результатов профессиональной деятельности.
		УК-9.2 Применяет базовые экономические знания для решения задач в различных областях жизнедеятельности	Знает основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики. Умеет обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач. Владет основными методами и теоретическим инструментарием изучения экономических явлений и процессов для решения задач в различных областях жизнедеятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы экономической грамотности» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, круглый стол.

Аннотация дисциплины «Основы проектной деятельности»

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для бакалавров, обучающихся на образовательной программе 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет

Дисциплина «Основы проектной деятельности» является первой дисциплиной в цикле дисциплин, относящихся к развитию у студентов компетенций, связанных с проектной деятельностью, и позволяет подготовить их к освоению дисциплины «Проектная деятельность».

Цель дисциплины «Основы проектной деятельности» заключается в формировании у студентов практических навыков постановки целей, определения задач и способов их реализации, формирования навыков социального взаимодействия, а также управления своим временем и выстраивания собственной траектории развития.

К основным задачам дисциплины относятся:

- развитие навыков креативной уверенности и компетентной креативности для определения целей и задач проекта;
- развитие навыков применения отдельных инструментов управления проектами для планирования достижения целей и выполнения задач проекта;
- развитие навыков оценки жизнеспособности идей и

возможностей для их реализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач	Использует методы и инструменты дизайна, управления проектами и предпринимательства для поиска и реализации возможностей для проекта
		УК-2.2 Определяет способы решения задачи в рамках поставленной цели	Ставит цели, определяет задачи, планирует и оценивает содержание, сроки и риски проекта, генерирует идеи, проверяет гипотезы, разрабатывает бизнес-модели
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Создает бизнес-модель команды проекта. Использует техники обратной связи для коммуникативного взаимодействия в команде
		УК-3.2 Предпринимает инициативные действия при работе в команде	Инициатирует решение задач при работе в команде Демонстрирует предпринимательские навыки, в том числе при работе в команде
Профессиональные	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации	Применяет инструменты дизайн-мышления для разработки проектов в области туризма
		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Интерпретирует результаты расчетов экономических показателей проекта
		ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного	Определяет и оценивает экономические показатели проекта

		проектирования	
		ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Определяет направление продуктовой разработки на основе экономических показателей проекта

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповые задания, кейс-задачи

Аннотация дисциплины

Правоведение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП (общеуниверситетский блок дисциплин), изучается на 2 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *18 часов*, практических *18 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *36 часов*.

Язык реализации: русский.

Цель: сформировать компетенции по способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способности формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Задачи:

- формирование навыков выбирать и анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели;
- формирование навыков по выбору оптимальных способов решения задач на основе предписаний правовых норм;
- формирование навыков применять правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений;
- формирование навыков анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
- формирование навыков принимать участие в планировании, организации и проведении мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в

части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.

- формирование навыков соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции;

- формирование навыков получения основ военно-политической и правовой подготовки для формирования гражданской позиции и предотвращения правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3 Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели	знает методы, способы, средства, закономерности выбора и анализа правовых норм
			умеет выбирать и анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели
			владеет навыками выбора и анализа правовых норм, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели
		УК-2.4 Выбирает оптимальные способы решения задач на основе предписаний правовых норм	знает правовые нормы необходимые для выбора оптимальных способов решения задач
			умеет выбирать и применять правовые нормы для решения задач
			владеет навыками выбора и применения предписаний правовых норм
		УК-2.5 Применяет правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений	Знает правила юридической техники
			умеет применять правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений

			владеет навыками оформления принятых решений в соответствии с нормами материального и процессуального прав
Гражданская позиция	УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями
			умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
		УК-10.2 Принимает участие в планировании, организации и проведении мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.	владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регулирующих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности
			знает методы, способы и средства воздействия на участников общественных отношений по формированию нетерпимого отношения к проявлениям правового нигилизма, в том числе к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и др.
		УК-10.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	умеет реализовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и мероприятия по правовому воспитанию и профилактике правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.
			владеет навыками формирования гражданской позиции и правосознания, обеспечивающие предотвращение правового нигилизма, противодействие коррупции, экстремизму и терроризму и др.
			знает действующее законодательство и нормы, регулирующие общественное взаимодействие на основе нетерпимого отношения к коррупции

			умеет участвовать в общественных отношениях на основе нетерпимого отношения к коррупции
			владеет навыками общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
		УК-10.4 Понимает необходимость получения основ военно-политической и правовой подготовки для формирования гражданской позиции и предотвращения правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.	знает основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации, правовые основы прохождения военной службы и положения Военной доктрины Российской Федерации
			умеет использовать основы военно-политической и правовой подготовки при реализации мероприятий, направленных на формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.
			владеет навыками применять основы военно-политической и правовой подготовки при реализации мероприятий, направленных на формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правоведение» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, круглый стол.

Аннотация дисциплины «Русский язык: эффективность речевой коммуникации»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачётом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объёме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский

Цель: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;

2) создания и языкового оформления академических и официально-деловых текстов различных жанров.

Задачи:

- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);

- развить навыки составления официально-деловых текстов различных жанров (личные деловые бумаги, отчетные документы, деловое письмо);

- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;

- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;

- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;

- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;

- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Предварительные компетенции не требуются, достаточно знаний в объёме школьной программы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие **универсальные компетенции: УК-4, УК-5.**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3 Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на и иностранных языках и государственном языке РФ
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 Учитывает особенности культурного разнообразия общества, ключевые аспекты развития Азиатско-Тихоокеанского региона

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Русский язык: эффективность речевой коммуникации» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, диспут, дискуссия, деловая игра, работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Добровольческая деятельность и волонтерское движение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц / 72 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часа.

Язык реализации: русский

Цель: сформировать у студентов основные теоретические знания и практические умения и навыки в области добровольческой деятельности и волонтерского движения.

Задачи:

1) сформировать у студентов общее представление о добровольческой деятельности и волонтерском движении, его месте в обществе и отдельных общественных подсистемах, об историческом развитии, современном состоянии и перспективах развития;

2) сформировать понятийный аппарат, позволяющий студенту ориентироваться в конкретных социальных проблемах, разных формах и видах, уровнях и этапах, проблемах волонтерской деятельности;

3) сформировать целостную систему представлений о современных направлениях волонтерской деятельности в России и раскрыть специфику работы в рамках каждого;

4) сформировать методический и технологический инструментарий, позволяющий студенту в будущем выступать в качестве организатора и участника волонтерского движения, а также разрабатывать проекты с целью адаптации традиционных и создания инновационных методик индивидуальной и групповой деятельности;

5) сформировать необходимые универсальные компетенции, способствующие студенту и будущему специалисту управлять проектами,

организовывать и руководить командой волонтеров, применять знания о социальных проблемах конкретных категорий населения и групп лиц, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальной и профессиональной сферах.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды;
			Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды;
			Владеет навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.4 Соблюдает социальные нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает требования социальных норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат;
			Умеет соблюдать социальные нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат;
			Владеет навыками по поддержанию и транслированию социальных норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Добровольческое движение и волонтерская деятельность» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Основы российской государственности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы/72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части образовательной программы, изучается на 1 курсе и завершается зачетом с оценкой. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;

- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её

многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.4 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	-знает о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации -умеет поддерживать уважительное взаимодействие с представителями различных социокультурных общностей -владеет навыками коммуникации с учетом

			культурных особенностей и традиций различных социальных групп
		<p>УК-5.5</p> <p>Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>	<p>-знает фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе</p> <p>-умеет находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>-владеет навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>
		<p>УК-5.6</p> <p>Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p>	<p>-знает фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость</p> <p>-умеет проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического</p>

			<p>развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;</p> <p>-владеет развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления</p>
		<p>УК-5.7</p> <p>Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию;</p> <p>аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера</p>	<p>-знает особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении</p> <p>-умеет адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>-владеет навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы российской государственности» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, круглый стол.

Аннотация дисциплины

Основы цифровой грамотности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа, в том числе на подготовку к экзамену – 27 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать у студентов начальных, базовых компетенций в области работы с данными. Развить навыки, необходимые для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета.

Задачи:

- знание понятийного аппарата цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности;
- знание тенденций развития информационно-коммуникационных технологий и программных средств для работы с цифровым контентом;
- знание назначения и возможности современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств при работе с контентом разного типа;
- применение программных средств для работы с текстовой, числовой, графической информацией, с источниками информации, базами данных;
- знание принципов информационной безопасности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в

течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин «Основы экономической грамотности», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Цифровые технологии в профессиональной деятельности», формирующих компетенции: способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 – Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий	знает основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода; понятийный аппарат цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности; современные тренды развития в области цифровизации
		УК-1.2 – Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников	умеет критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации; подбирать соответствующие методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи научной информации для решения стандартных задач
	УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 – Применяет информационные продукты в деловой коммуникации для достижения поставленной цели	владеет навыками поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системного подхода

	<p>УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1 - Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития</p>	<p>владеет современными программными средствами для решения поставленных задач</p>
	<p>ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма</p>	<p>ОПК-1.1 – Определяет потребность в технологических инновациях и информационном обеспечении в сфере туристской деятельности</p>	<p>знает способы поиска информации (цифрового контента) и информационные ресурсы для решения профессиональных задач</p>
		<p>ОПК-1.2 – Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сфере туризма</p>	<p>умеет грамотно осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента) путем обращения к разным ресурсам</p>
		<p>ОПК-1.3 – Использует технологические новации и современное программное обеспечение в туристской деятельности</p>	<p>владеет навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач</p>
<p>ОПК-8 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>		<p>ОПК-8.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий</p>	<p>знает основные методы, приемы, характеристики и принципы работы современных информационных технологий</p>
		<p>ОПК-8.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы цифровой грамотности» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Цифровые технологии в профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом (3 семестр), экзаменом (4 семестр). Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий – 72 часа (3 семестр – 36 часов; 4 семестр – 36 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 45 часов и 27 часов на контроль. Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов набора знаний, навыков и установок, позволяющих эффективно решать профессиональные задачи в цифровой среде.

Задачи:

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области цифровых информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Экономический анализ», «Анализ данных» формирующих компетенции: способность применять корректные модели и методы для решения прикладных задач; способность собирать, рассчитывать, анализировать данные, необходимые для формирования экономических разделов отчётов, планов, программ на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	УК-1.1 – Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий	знает основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода; понятийный аппарат цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности; современные тренды развития в области цифровизации
		УК-1.2 – Применяет информационные продукты для обработки	умеет критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации;

	поставленных задач	и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников	подбирать соответствующие методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи научной информации для решения стандартных задач
	УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 – Применяет информационные продукты в деловой коммуникации для достижения поставленной цели	владеет навыками поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системного подхода
	УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 - Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития	владеет современными программными средствами для решения поставленных задач
ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма		ОПК-1.1 – Определяет потребность в технологических инновациях и информационном обеспечении в сфере туристской деятельности	знает способы поиска информации (цифрового контента) и информационные ресурсы для решения профессиональных задач
		ОПК-1.2 – Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в сфере туризма	умеет грамотно осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента) путем обращения к разным ресурсам
		ОПК-1.3 – Использует технологические новации и современное программное обеспечение в туристской деятельности	владеет навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач

	ОПК-8 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий	знает основные методы, приемы, характеристики и принципы работы современных информационных технологий
		ОПК-8.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины «Основы проектной деятельности-2»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 2 час, практические занятия 40 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студентов 30 часа.

Язык реализации – русский

Цель дисциплины - введение бакалавров в проектную деятельность, получение ими знаний, навыков и умений применения проектного инструментария, организации и реализации проектов.

Задачи:

- получение знаний о методиках и инструментах проектной деятельности в части определения нужд и потребностей пользователей, генерации идей, организации и проведения проектных сессий, планирования и достижения целей проекта, получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления;
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

Для успешного освоения дисциплины «Основы проектной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью; применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач	Знает инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач Умеет применять инструменты из различных областей знания для решения поставленных задач Владеет методами решения поставленных задач из различных областей знаний
		УК-2.2 Определяет способы решения задачи в рамках поставленной цели	Знает методики решения задач в рамках поставленной цели Умеет решать разноуровневые задачи при достижении поставленной цели Владеет навыками принятия решения в рамках поставленной цели
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное	УК-3.1 Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет	Знает существующие стратегии сотрудничества при организации работы в команде

	взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	и свою роль в команде	Умеет определять свою роль в команде при решении поставленных задач Владеет навыками командообразования
		УК-3.2 Предпринимает инициативные действия при работе в команде	Знает какие действия надо предпринимать в командной работе Умеет инициировать решение задач при работе в команде Владеет предпринимательскими навыками, в том числе при работе в команде
Профессиональные	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации	Знает особенности проведения выборочных исследований; Умеет определять необходимость выборочных исследований для разработки продуктов и услуг; Владеет цифровыми инструментами проведения выборочных исследований
		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Знает принципы принятия организационно-управленческих решений; Умеет использовать бизнес-показатели для обоснования организационно-управленческих решений в проекте Владеет навыками обоснования организационно-управленческих решений на основе показателей
		ПК-2.2 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования	Знает методы оценки рынка для реализации проектной идеи; Умеет использовать методику РАМ-ТАМ-SAM-SOM для оценки возможностей проекта; Владеет навыками поиска, анализа и интерпретации информации, необходимой для расчета рыночных показателей проекта
		ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знает принципы и подходы к разработке инновационных продуктов; Умеет управлять отдельными пакетами работ в рамках проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций; Владеет методами и инструментами разработки продуктовых инноваций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: игропрактики, деловые игры, ролевые игры.

Аннотация дисциплины «Проектная деятельность»

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав обязательной части блока 1 Дисциплин (модулей).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 360 часов (10 зачетных единиц). Учебным планом по данному направлению предусмотрены практические занятия (22 часа), самостоятельная работа (338 часов). Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3–7 семестрах.

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и навыков в области проектной деятельности.

Задачи дисциплины:

- получение знаний о техниках проектной работы, связанных с определением проблемы, сбором данных и разработкой решений проблем;
- развитие умений использовать полученные знания в разработке управленческих решений, связанных с разработкой и реализацией различных программ и проектов;
- приобретение навыков применения инструментария дизайн-мышления
- приобретение навыков системного подхода к анализу проблемных ситуаций.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются профессиональные компетенции:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
проектный	ПК-2 Владеет теоретико-методологическими основами проектирования, готовностью применения основных методов проектирования в туризме	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристской организации.	Знает методы, технологии и технологическую документацию проектирования деятельности туристской организации Умеет применять методы и технологии проектирования деятельности туристской организации

			Владет методами и технологиями проектирования деятельности туристской организации
		ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта	Знает способы планирования и контроля поставленных задач проекта, универсальные методики оценки проектов Умеет оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта Владет навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта
		ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования	Знает качественные и количественные показатели характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристско-рекреационного проектирования Владет навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность туристско-рекреационного проектирования
		ПК-2.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знает как организовать проектную деятельность Умеет организовать проектную деятельность Владет навыками применения проектных методов

Аннотация дисциплины

Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 18 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 час.

Язык реализации: *русский*.

Цель: формирование у студентов целостного представления о теоретических и практических аспектах развития АТР, основных региональных проблемах, позиции отдельных стран АТР по ключевым международным и региональным вопросам, а также специфике экономических процессов в АТР (в том числе в страновом срезе).

Задачи:

- показать место и роль АТР и отдельных стран в мировой экономике и системе международных экономических отношений;
- изучить потенциал экономик стран АТР;
- изучить современное состояние экономик стран АТР;
- исследовать особенности развития интеграционных процессов в АТР.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-10, ОПК-3, полученные в результате изучения дисциплины «Введение в экономик», обучающийся должен быть готов к освоению ряда таких дисциплин, как «Микроэкономика 1», «Микроэкономика 2», «Мировая экономика».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные	ОПК -5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности	Знать: экономическое обоснование решений, обеспечивающих экономическую эффективность организаций Уметь: умеет принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций Владеть: начальными навыками экономического обоснования необходимости и целесообразности внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, дискуссия, круглый стол.

Аннотация дисциплины

Управленческое мышление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части образовательной программы Блока 1. Дисциплины (модули), изучается в 1 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий *18 часов*, практических занятий *36 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *54 часов (в том числе контроль 36 часов)*.

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать у студентов компетенции по применению в практической деятельности способности мыслить управленческими категориями через осмысление сущности и практики управления в окружающем их мире.

Задачи:

- способствовать пониманию управленческих категорий, логики управления;
- научить студентов решать профессиональные задачи на основе мыследеятельности;
- научить студентов управлению своим временем, приемам самоорганизации, саморазвития, личностного профессионального развития;
- научить студентов выполнять основные функции управления предприятием сферы туризма;
- обрести навыки разработки обоснованных организационно-управленческих решений, способствовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды.

Дисциплина «Управленческое мышление» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Основы проектной деятельности», «Микроэкономика» и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет и формулирует цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии	<i>знает</i> основы организации и планирования деятельностью предприятий туризма; <i>умеет</i> определять и формулировать цели и задачи управления деятельностью предприятий туризма; <i>владеет</i> навыками формулирования целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии
		ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и контроля деятельности подразделений в сфере туризма	<i>знает</i> методы и приемы в процессе планирования, организации, мотивации и контроля деятельности предприятий в сфере туризма; <i>умеет</i> применять методы и приемы в процессе планирования, организации, мотивации и контроля деятельности предприятий в сфере туризма; <i>владеет</i> навыками осуществления планирования, организовывания, мотивации и контроля деятельности предприятий в сфере туризма
		ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности	<i>знает</i> как осуществлять контроль за деятельностью

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
		сотрудников объектов туристской сферы	структурных подразделений предприятий туризма и сотрудников; <i>умеет</i> осуществлять контроль за деятельностью структурных подразделений предприятий туризма и сотрудников; <i>владеет</i> навыками контроля за деятельностью структурных подразделений предприятий туризма и сотрудников

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческое мышление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: работа в малых группах, решение кейс-задач.

Аннотация дисциплины

Введение в дисциплинарные картины мира

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических/лабораторных 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

Задачи:

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;
- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;
- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;
- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;
- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1, ОПК-2, полученные в результате изучения таких дисциплин, как «Управленческое мышление», «Экономическое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», формирующих компетенции УК-9, ОПК-5.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Введение в дисциплинарные картины мира», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование обще профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
--	---	--

<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>знает об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями</p>
		<p>умеет анализировать современное состояние общества с использованием таких базовых понятий, как: «методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.</p>
		<p>владеет знанием о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении</p>
	<p>УК-5.2 Понимает разнообразие сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия</p>	<p>знает о наличии межкультурного разнообразия общества в философском контексте</p>
		<p>умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в этическом контексте</p>
		<p>владеет навыками ведения дискуссии при объяснении особенностей культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием</p>
	<p>УК-5.3 Учитывает особенности культурного разнообразия общества, ключевые аспекты развития Азиатско-Тихоокеанского региона</p>	<p>знает причины межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте</p>
		<p>знает о значении вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований</p>
		<p>умеет учитывать межкультурное разнообразие общества в рамках социально-исторического контекста</p>
		<p>владеет методами анализа особенностей межкультурного взаимодействия в историческом контексте</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного /

интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты).

Аннотация дисциплины

«Микроэкономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа (в том числе на контроль – 36 часов). . Язык реализации: русский.

Цель – формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономическую теорию в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в

профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

– способностью к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина «Микроэкономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин, таких как «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Основы экономической грамотности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Экономика туризма»; «Планирование туристской деятельности», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК – 5 Способен принимать	ОПК – 5.1 Определяет,	Знает основные производственно-экономические показатели деятельности

экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.	Умеет рассчитывать, оценивать и анализировать основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.
		Владеет анализом и интерпретацией основных производственно-экономических показателей предприятий туристской деятельности

<p>ОПК – 5.2 Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности</p>	<p>Знает приоритетные направления развития индустрии в РФ; способы экономии ресурсов; основы моделирования и прогнозирования результатов деятельности предприятий.</p>
	<p>Умеет определять перспективные направления деятельности предприятий деятельности; использовать количественный и качественный анализ при разработке управленческого решения.</p>
	<p>Владеет навыками экономического обоснования необходимости и целесообразности принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

Аннотация дисциплины

Макроэкономика

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Макроэкономика» включена в состав обязательной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетных единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре.

Язык реализации: русский.

Дисциплина «Макроэкономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическая теория», «Математика», «Основы экономической статистики», «Микроэкономика» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Деньги, кредит, банки», «Финансы», «Налоги и налогообложение» и других.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика функционирования национального хозяйства (модель макрорынка, основные макроэкономические показатели и т. д.); закономерности функционирования рынка товаров и услуг (модель AD – AS, макроэкономическая нестабильность, потребление и инвестиции и т.д.); функционирование рынка денег в национальной экономике (спрос на деньги, предложение денег, функции банковской системы, монетарная политика ЦБ

и т.д.); воздействие правительства на экономику (госбюджет, проблемы бюджетного дефицита и госдолга, фискальная политика); открытая экономика (платежный баланс страны, валютные курсы, модель малой открытой экономики и т. д.); макроэкономическая динамика (экономический рост, цикличность развития экономики).

Цель заключается в формировании у студентов представления об общих закономерностях функционирования национального хозяйства, о роли рынка товаров и услуг и рынка денег в национальной экономике, основных макроэкономических проблемах, роли государства в экономике, целях и инструментах государственной стабилизационной политики, основных макроэкономических институтах и принципах их функционирования.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории на макроуровне для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными макроэкономическими моделями, необходимыми для анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа макроэкономических явлений и процессов;
- формирование понимания у студентов различий в подходах неоклассиков, кейнсианцев, монетаристов, новых неоклассиков, и возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

– знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;

– владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;

– навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ОПК-5 – Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 – Определяет, анализирует, оценивает основные производственно-экономические показатели туристской деятельности.
	ОПК-5.2 - Экономически обосновывает необходимость и целесообразность внедрения бизнес-процессов в рамках профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в экономику» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- метод кооперативного обучения;
- метод проблемного обучения;
- метод кейс-стади.

Аннотация дисциплины
Иностранный язык: продвинутый уровень

Направление подготовки

43.03.03 Гостиничное дело

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц/ 288 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом в 4 семестре/ зачетом в 3 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение следующих типов занятий:

Тип занятий	Количество часов
Лекционные занятия	-
Практические занятия	136
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа студентов	125

Язык реализации: русский

Цель освоения дисциплины: продвижение на более высокую ступень исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в устной и письменной формах в ситуациях профессионального общения с представителями других культур.

Задачи освоения дисциплины:

- систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

- формирование целостного представления о будущей профессии через включение методов обучения (кейсов), воссоздающих условия реальной профессиональной деятельности, а также деловой и социально-бытовой коммуникации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность общаться на иностранном (английском) языке в различных форматах по изученным темам; способность обобщать информацию, выделять ее из различных источников; умение писать тексты на иностранном языке по изученным темам, в том числе с демонстрацией творческих способностей, полученные в результате изучения дисциплины Английский язык, сформированные на уровне общего среднего образования, по результатам изучения данной дисциплины обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Communication Skills for Tourism and Hospitality, MICE - туризм, а также прохождению учебной и производственной практик, формирующих компетенции УК-3.1 (Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде); УК-3.2 (Предпринимает инициативные действия при работе в команде); УК-4.1(Применяет информационные продукты в деловой коммуникации для достижения поставленной цели); УК-4.2 (Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности); УК-4.3 (Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на иностранных языках и государственном языке РФ).

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Универсальные компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств
		УК-4.3 Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на иностранных языках и государственном языке РФ	Знает принципы и правила деловой коммуникации, особенности устной и письменной форм речи Умеет осуществлять грамотное и эффективное речевое взаимодействие в профессиональной среде Владеет культурой деловой речи, навыками создания деловых текстов
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Понимает разнообразие сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия	Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и уметь выстраивать общение в мире культурного многообразия. Владеет способами анализа разногласий и в межкультурной

			коммуникации и способами их разрешения; навыками общения в мире культурного многообразия.
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках данной дисциплины применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, круглый стол.

Аннотация дисциплины

Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение контактной работы в объеме 54 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации: Русский

Цель:

Формирование у студентов необходимых базовых компетенций для принятия взвешенных решений, эффективной коммуникации, критического мышления, тайм-менеджмента, эмоционального интеллекта. Формирование научного систематизированного представления об основах теории коммуникации, ее специфике в сфере туризма для создания эффективного взаимодействия с институтами туризма.

Задачи:

- исследование понятия и функций Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства;
- формирование устойчивой установки на клиентоориентированный подход и обучение студентов инструментам реализации этого подхода на практике;
- изучение Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства как конкурентного преимущества;
- рассмотрение лояльности клиентов как показателя клиентоориентированной деятельности предприятия гостиничного сервиса или туризма;
- разработка рекомендаций по управлению взаимоотношениями с клиентами в индустрии туризма и гостеприимства;

Освоение дисциплины будет необходимо при изучении дисциплин: «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Маркетинг», «Организация экскурсионной деятельности», «Сервисная деятельность» прохождении преддипломной практики; подготовке к государственной итоговой аттестации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5, УК-6, ОПК-2, полученные в результате изучения дисциплин «История», «Добровольческая деятельность и волонтерское движение», «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», «Маркетинг», «Организация экскурсионной деятельности», «Сервисная деятельность», формирующих компетенции УК-3, УК-4, ОПК-3.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код наименования индикатора компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Знает существующие стратегии сотрудничества при организации работы в команде Умеет определять свою роль в команде при решении поставленных задач Владеет навыками командообразования
		УК-3.2 Предпринимает инициативные действия при работе в команде	Знает какие действия надо предпринимать в командной работе Умеет инициировать решение задач при работе в команде Владеет предпринимательскими навыками, в том числе при работе в команде

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Soft Skills в индустрии туризма и гостеприимства» применяются следующие образовательные технологии и методы активного обучения: мозговой штурм, деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол», решение кейсов

Аннотация дисциплины

Математика в экономике

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе (1, 2 семестры) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 108 часов.

Язык реализации: русский

Цель – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

Задачи:

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика в экономике» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы, которые основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения школьных курсов математической направленности и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Эконометрика», формирующих компетенции:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;
- Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК 5 - Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК 5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций избранной предприятий сервиса	Знает: методы сбора и обработки первичных данных для решения профессиональных задач; Умеет: осуществлять сбор и обработку первичных данных для решения профессиональных задач; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Знает: математические методы, как инструмент для решения профессиональных задач; Умеет: использовать математические методы, как средство обработки и анализа информации; Владеет навыками решения соответствующих задач.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика в экономике» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Статистика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа, в том числе на подготовку к экзамену – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции по подготовке и проведению статистического наблюдения, использованию статистических методов обработки и анализа данных.

Задачи:

- раскрыть предмет и метод статистики как науки, задачи ее организации в современных экономических условиях;
- помочь студентам овладеть основными приемами обработки статистических данных, приобрести навыки вычисления статистических показателей.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции по дисциплинам «Основы цифровой грамотности», «Основы экономической грамотности». Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование обще профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК 5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно- экономические показатели организаций избранной предприятий сервиса	Знает: методы формализации экономических задач в зависимости от реализуемой цели; Умеет: решать экономические и управленческие задачи с использованием экономико- математических методов; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Знает: математические методы, необходимые для решения конкретной задачи для принятия управленческого решения; Умеет: применять математические методы при решении управленческих задач; Владеет навыками решения соответствующих задач.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Экономическое мышление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических/лабораторных 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами.

Задачи:

1. интерпретация поведения субъектов экономики в терминах экономической теории;
2. проведение анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро- и макроуровне;
3. применение модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности;
4. дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;
5. сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5, ОПК-2, полученные в результате изучения таких дисциплин, как «Введение в дисциплинарные картины мира», «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», формирующих компетенции УК-9, ОПК-5.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономическое мышление», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели организаций избранной предприятий сервиса	Знает систему показателей и данные, необходимые для формирования экономических расчетов в предприятиях сервиса
			Умеет собирать, анализировать и интерпретировать информацию об экономическом состоянии предприятий сервиса
			Владеет навыками применения модели экономической теории для анализа текущего состояния организаций избранной предприятий сервиса
		ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Знает основные понятия и термины, употребляемые в экономике
			Умеет анализировать и систематизировать экономические явления, формируя свое отношение к процессам, происходящим в обществе, а также решать основные экономические и правовые прикладные задачи в своей профессиональной деятельности
			Владеет навыками самостоятельного освоения и применения новых экономических знаний
ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность организаций избранной	Знает теоретические основы принятия экономически обоснованных решений на основе данных прогнозирования и мониторинга, обеспечивая экономическую эффективность		

		сервисной деятельности предприятий	организаций избранной сервисной деятельности предприятий
			Умеет принимать экономически обоснованные решения на основе данных прогнозирования и мониторинга, обеспечивая экономическую эффективность организаций избранной сервисной деятельности предприятий
			Владеет навыками принятия экономически обоснованных решений на основе данных прогнозирования и мониторинга, обеспечивая экономическую эффективность организаций избранной сервисной деятельности предприятий

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое мышление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка индивидуального и группового задания, свободные и направленные дискуссии, семинары, самостоятельная работа с литературой.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика гостиничного хозяйства (предприятия)»

Учебный курс «Экономика гостиничного хозяйства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Экономика гостиничного хозяйства (предприятия)» включена в состав базового блока дисциплин Б1.О.03.05.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 72 часа: лекционные занятия – 36 часов, лабораторные занятия 18 часов), практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа 54 часа). в том числе контроль – 36 часа. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Экономика гостиничного хозяйства» логически и содержательно связана с такими курсами как: «Экономика Азиатско-Тихоокеанского региона», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность»

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных модулей и систем управления для гостиниц Travelline, Fidelio, OPERA, Контур, системами управления отелем, ознакомлением и работой с отечественными системами управления гостиницей.

Цель изучения дисциплины - подготовка специалистов к профессиональной деятельности в области экономики гостиничного дела; формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков использования компьютерной техники и информационно-коммуникационных технологий в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами; приобретение студентами базовых сведений об информационных системах управления устойчивым развитием гостиниц.

Задачи:

- ознакомить с основными понятиями в экономике гостеприимства;
- ознакомить с отраслевыми и региональными особенностями функционирования рынка гостиничных услуг;
- ознакомить с основами бизнес-планирования в гостеприимстве;
- ознакомить с основами ценообразования в гостиницах и калькулирования стоимости гостиничного продукта;
- ознакомить с основными экономическими показателями этапов жизненного цикла гостиничного продукта.

Для успешного изучения дисциплины «Экономика гостиничного хозяйства (предприятия)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Экономика гостиничного хозяйства (предприятия)» обеспечивает формирование у выпускника следующей общепрофессиональной компетенции и индикаторы её достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями	ОПК-2	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации,

организаций сферы гостеприимства и общественного питания	координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
	ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знать: Сущность критического анализа проблемных ситуаций
	Уметь: Анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
	Владеть: Определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи
ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, координации и контроля деятельности подразделений организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знать: Информацию для решения поставленной задачи по различным типам запросов
	Уметь: При обработке информации отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок
	Владеть: Формировать собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения
ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса	Знать: Варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки
	Уметь: Использовать результаты анализа в профессиональной деятельности
	Владеть: Навыками использования результатов анализа в профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Экономика гостиничного хозяйства (предприятия)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проблемная лекция, учебная дискуссия, лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация дисциплины

Маркетинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачётные единицы / 72 академических часа. Дисциплина включена в обязательную часть профессионального цикла, изучается на 2 курсе и завершается зачётом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических 36 часов (в том числе интерактивных 18 часа), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 28 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (задает векторы) действия всех ее подразделений на решение задач создания потребительской ценности и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;
- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании в сфере гостиничных услуг (7P: товар, цена, сбыт, продвижение, персонал, материальные свидетельства, способ оказания услуги) и его основных элементах;
- развить представление о клиентоориентированности и социальной ответственности компании.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-8, ПК-5 и др. полученные в результате изучения дисциплин: Основы проектной деятельности, Проектная деятельность, Управленческое мышление, Экономическое мышление, Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в экономике др.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: Симулятор, Цифровой маркетинг, Технологии продвижения гостиничного продукта и Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице и др., формирующих компетенции ОПК-1; ПК-1; ПК-5 и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя Оценки (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК -3.1 Оценивает качество оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	знает теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации на основе качества предоставляемых услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
			умеет принимать маркетинговые решения в современных рыночных условиях на основе знания мнения потребителей и заинтересованных сторон о качестве предоставляемых услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
			владеет навыками оценки качества предоставляемых услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон
		ОПК -3.2 Обеспечивает оказание услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с заявленным качеством	знает содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление потребительской ценности, основанной на качестве услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с заявленным качеством
			умеет принимать маркетинговые решения в современных рыночных условиях на основе обеспечения заявленного качества услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания
владеет навыками обеспечения оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания в соответствии с заявленным качеством			

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя Оценивания (результата обучения по дисциплине)
		ОПК -3.3 Внедряет в организациях сферы гостеприимства и общественного питания основные положения системы менеджмента качества в соответствии с российскими и международными стандартами качества	<p>знает методы и способы решения основных маркетинговых задач, в том числе относящихся к качеству процесса оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>умеет принимать решения на различных уровнях управления маркетингом, в том числе относящихся к качеству процесса оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>владеет навыками разработки и внедрения основных положений системы менеджмента качества процессов оказания услуг в организациях сферы гостеприимства и общественного питания на основе международных и национальных стандартов</p>
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК - 4.1 Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, изучение мотивации потребителей и конкурентов	знает основные виды и особенности маркетинговых исследований рынка услуг, мотивации потребителей, конкурентов
			умеет использовать результаты маркетинговых исследований рынка услуг, мотивации потребителей, конкурентов для принятия управленческих решений
			владеет навыками осуществления маркетинговых исследований рынка услуг, мотивации потребителей, конкурентов
		ОПК - 4.2 Организует продвижение и продажи сервисного продукта, в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий	знает основы организации продаж и продвижения сервисного продукта в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий
			умеет осуществлять регулирование процесса продаж и продвижения сервисного продукта в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий
			владеет навыками организации продаж сервисного продукта, с последующим продвижением турпродуктов и услуг в том числе с помощью онлайн и интернет-технологий
ОПК - 4.3 Формирует специализированные каналы сбыта сервисных продуктов и услуг	знает принципы построения каналов сбыта и каналов продвижения сервисных продуктов и услуг		
	умеет осуществлять регулирование каналов сбыта и каналов продвижения сервисных продуктов и услуг		
			владеет навыками формирования каналов сбыта сервисных продуктов и услуг, а также их продвижение

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: дискуссии, деловые игры, кейс-задачи, проект и др.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Communication Skills for Tourism and Hospitality
(Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)»

Учебный курс «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» включена в состав обязательной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов. Учебным планом предусмотрены, лабораторные занятия (216 часов), самостоятельная работа (153 часа, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3,4 курсе в 5, 6, 7, 8 семестре.

Дисциплина «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Сервисная деятельность», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «EVENT-менеджмент», «Администрирование отелей» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

1. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: успех работы с клиентами. интернет услуги. успешные сайты; лицом к лицу с клиентом. встречи на деловых мероприятиях. эффективные презентации; контакты с клиентами по телефону. правила разговора с клиентами; успех работы центров связи с клиентами.

Цель дисциплины: изучение теоретического материала информационного характера об особенностях коммуникаций в сфере услуг и бизнеса, а также овладение специальной лексикой индустрии туризма и гостеприимства, речевыми навыками, необходимыми в работе специалиста сферы сервиса и туризма, а также применение полученных знаний на практике в речевых и других ситуациях при общении на английском языке.

Задачи:

- сформировать систематизированные знания об особенностях коммуникаций и нормах поведения специалистов сферы сервиса и туризма в различных ситуациях;

- научиться вести беседу в пределах тематики, связанной с туризмом и гостеприимством;

- овладеть способностью применять теоретические знания и навыки о способах коммуникации на практике;

- ознакомить студентов с межкультурными особенностями общения в различных ситуациях повседневного общения;

- сформировать основные умения устного и письменного общения в рамках изучаемых тем для решения различного вида коммуникативных задач.

Для успешного изучения дисциплины «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;

- Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Вступительная беседа о важности умения работать с клиентами.	Успех работы с клиентами. Интернет услуги. Успешные сайты. Положительные и отрицательные примеры обслуживания клиентов	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде УК-3.2 Предпринимает инициативные действия при работе в команде	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008. Руководитель предприятия питания
	Лицом к лицу с клиентом. Встречи на деловых мероприятиях. Эффективные презентации Способы выражения просьбы помочь, подождать, прояснить ситуацию.	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Применяет информационные продукты в деловой коммуникации для достижения поставленной цели УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности УК-4.3 Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на иностранных	Анализ отечественного и зарубежного опыта

--

--

--

языках и государственном языке РФ

--

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустрия гостеприимства»

Учебный курс «Индустрия гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» включена в состав части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1."Дисциплины (модули)" Б1.О.03.08.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (108 часов, в том числе 36 часов на экзамен. Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Индустрия гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин "История", «Управленческое мышление», "Основы проектной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Администрирование отелей», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: историю и перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России; структура индустрии гостеприимства; нормативно-правовая база в области индустрии гостеприимства; системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров; модели управления гостиницами; специфика труда в индустрии гостеприимства.

Цель– обеспечить студентов базовыми знаниями в сфере индустрии гостеприимства на основе мирового и российского опыта в данной области, ориентировать студентов во всем разнообразии организации и управления предприятиями размещения.

Задачи:

- ознакомить студентов с базовой терминологией, применяемой в индустрии гостеприимства;
- изучить историю развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить основные тенденции развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить перспективы развития индустрии гостеприимства в мире и в России;
- изучить структуру индустрии гостеприимства;
- изучить нормативные документов в области индустрии гостеприимства
- изучить системы классификаций средств размещения, гостиниц, номеров;
- ознакомить студентов со способами управления гостиницами;
- ознакомить студентов со спецификой труда в индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Индустрия гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания;

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Сервисный	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением современных клиенториентированных технологий	ПК -4.1. Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно- правовых актов.
		ПК -4.2. Осуществляет коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
		ПК -4.3 Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания
		ПК-4.4 Применяет современные технологии обслуживания гостей

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -4.1 Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно- правовых актов.	Знает процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно- правовых актов.
	Умеет обеспечить соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно- правовых актов.
ПК -4.2 Осуществляет коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.	Знает , как осуществлять коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
	Умеет осуществлять коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам.
ПК -4.3 Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания	Знает , как провести мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания.
	Умеет проводить мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания.
ПК-4.4 Применяет современные технологии обслуживания гостей	Знает современные технологии обслуживания гостей.
	Умеет применить современные технологии к обслуживанию гостей.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сервисная деятельность»

Учебный курс «Сервисная деятельность» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03. Гостиничное дело.

Дисциплина «Сервисная деятельность» включена в состав обязательных дисциплин, части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час. Учебным планом по данной специальности предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Сервисная деятельность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплины «Экономическое мышление», «Индустрия гостеприимства» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин как, «Управление качеством гостиничных услуг», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Организация экскурсионной деятельности»

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека, правовые основы регулирования сервисной деятельности, классификация услуг и их характеристика, теория организации обслуживания, поведение потребителей на рынке услуг, психологические аспекты сервисной деятельности.

Цель – создать у студентов систему знаний о сервисной деятельности, услугах, формах и прогрессивных методах обслуживания в гостиничных комплексах; раскрыть содержание сервисных технологий в области гостеприимства; сформировать устойчивую потребность предоставления клиентам качественной услуги.

Задачи:

- формирование у обучающихся представления о сервисной деятельности, месте сервиса в жизнедеятельности человека, гостиничном деле;
- изучение истории и современного развития сервисной деятельности;
- изучение организации сервиса на предприятии услуг;
- изучение организации и психологии обслуживания клиентов;
- изучение качества обслуживания;
- изучение особенностей сервисной деятельности в гостиничных комплексах.

Для успешного изучения дисциплины «Сервисная деятельность» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;
- уметь находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Тип задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-1. Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1. Анализирует процессы организации обслуживания потребителей в контактной зоне предприятий сервиса ПК-1.2. Определяет эффективность процессов обслуживания потребителей ПК-1.3. Организует процесс обслуживания потребителей на предприятии сервиса ПК-1.4 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
Сервисный	ПК-3 Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПК-3.1- Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятиях сервиса ПК-3.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность предприятий сервиса ПК-3.3 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1.1. Анализирует процессы организации обслуживания потребителей в контактной зоне предприятий сервиса	Знает ключевые понятия теории организации обслуживания
	Умеет анализировать процессы организации обслуживания в контактной зоне предприятий сервиса
ПК-1.2. Определяет	Знает показатели эффективности процессов

эффективность организации обслуживания потребителей	обслуживания разных видов сервисной деятельности
	Умеет выбирать и применять подходы к оценке эффективности разных видов сервисной деятельности
ПК-1.3 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания	Знает функциональные системы бизнес-процессов Умеет формировать регламенты и стандарты в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-3.1- Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятиях сервиса	Знает объект стандартизации, правила обслуживания, порядок действий в разных видах сервисной деятельности
	Умеет разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на предприятиях сервиса
ПК-3.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность предприятий сервиса	Знает технологию внедрения разработанных стандартов, направления работы с персоналом сервисного предприятия
	Умеет создавать условия, обеспечивающие внедрение разработанных стандартов и соблюдение технологии внедрения
ПК-3.3 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.	Знает общепромышленные стандарты и системы сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности Умеет организовать работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепромышленным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Сервисная деятельность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интреактивная лекция - визуализация, метод кейс-стади, метод «круглого стола», стратегия рефлексивного отношения к информации («Знаем»-«Хотим узнать»-«Узнали»)

Аннотация дисциплины

«Иностранный язык второй (французский)»

Дисциплина «Иностранный язык второй (французский)» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (324 часа) и самостоятельная работа студентов в объеме 153 часа, в том числе 135 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3-8 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрены экзамены (4,5,6,7,8 семестры) и зачет (3 семестр).

Дисциплина «Иностранный язык второй (французский)» является дисциплиной по выбору, входящей в обязательную часть блока 1 учебного плана.

Содержанием дисциплины является коммуникативно-направленное, взаимосвязанное обучение следующим видам деятельности: устная и письменная речь, чтение, восприятие на слух, устный и письменный перевод. Дисциплина предполагает формирование у студентов представления о грамматическом и лексическом строе языка французского языка и на развитие умений и навыков грамматически и лексически правильной письменной и устной речи. В рамках курса рассматриваются характерные черты и особенности функционирования элементов грамматической и лексической систем, приводятся типовые ситуации употребления грамматических и лексических форм и конструкций.

Цель курса предполагает формирование умений и навыков по всем видам речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма для решения социально-коммуникативных задач в области профессиональной сферы деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение основными фонетическими, лексическими, грамматическими явлениями, стилистическими нормами французского языка;
- развитие навыков аудирования и всех видов чтения для поиска и извлечения информации;
- развитие навыков подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи в ситуациях бытового и профессионального общения;

- развитие навыков письменной речи для обмена информацией личного характера и деловой;
- развитие навыков работы с профессионально ориентированными текстами по направлению подготовки.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств
		УК-5.2. Понимает разнообразие сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия	Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и уметь выстраивать общение в мире культурного

			многообразия. Владеть: способами анализа разногласий и в межкультурной коммуникации и способами их разрешения; навыками общения в мире культурного многообразия
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй (французский)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: ролевая игра, составление интеллект-карты, деловая игра, проектирование.

Аннотация дисциплины «Иностранный язык второй (испанский)»

Дисциплина «Иностранный язык второй (испанский)» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные работы (324 часа) и самостоятельная работа студентов в объеме 153 часа, в том числе 135 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2-4 курсах в 3-8 семестрах при очной форме обучения. В качестве формы отчетности по дисциплине предусмотрены экзамены (4,5,6,7,8 семестры) и зачет (3 семестр).

Дисциплина «Иностранный язык второй (испанский)» является дисциплиной по выбору, входящей в обязательную часть блока 1 учебного плана.

Содержанием дисциплины является коммуникативно-направленное, взаимосвязанное обучение следующим видам деятельности: устная и письменная речь, чтение, восприятие на слух, устный и письменный перевод. Дисциплина предполагает формирование у студентов представления о грамматическом и лексическом строе языка испанского языка и на развитие умений и навыков грамматически и лексически правильной письменной и устной речи. В рамках курса рассматриваются характерные черты и особенности функционирования элементов грамматической и лексической систем, приводятся типовые ситуации употребления грамматических и лексических форм и конструкций.

Цель курса предполагает формирование умений и навыков по всем видам речевой деятельности: аудирования, говорения, чтения и письма для решения социально-коммуникативных задач в области профессиональной сферы деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение основными фонетическими, лексическими, грамматическими явлениями, стилистическими нормами испанского языка;
- развитие навыков аудирования и всех видов чтения для поиска и извлечения информации;
- развитие навыков подготовленной и неподготовленной монологической и диалогической речи в ситуациях бытового и профессионального общения;
- развитие навыков письменной речи для обмена информацией личного характера и деловой;
- развитие навыков работы с профессионально ориентированными текстами по направлению подготовки.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и

		УК-5.2. Понимает разнообразие сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия	средств Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и уметь выстраивать общение в мире культурного многообразия. Владеть: способами анализа разногласий и в межкультурной коммуникации и способами их разрешения; навыками общения в мире культурного многообразия
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык второй (испанский)» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: ролевая игра, составление интеллект-карты, деловая игра, проектирование.

Аннотация дисциплины

Иностранный язык второй (корейский)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 зачётных единицы / 864 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2, 3, 4, курсе и завершается экзаменом.

Учебным планом предусмотрено проведение практических/лабораторных 234 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 153 часа (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 227 часов).

Язык реализации: русский и корейский

Цель: сформировать у студентов глубокие системные знания по корейскому языку и основам межкультурной коммуникации.

Задачи: Сформировать способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров, последовательное, системное развитие у учащихся всех видов речевой деятельности на корейском языке, обеспечивающих общую языковую грамотность, а также академическую самостоятельность в освоении передового опыта различных стран и культур.

Содействие развитию личностных качеств учащихся, ведущих к профессиональному самоопределению в выборе форм и средств коммуникации, поддерживающих и укрепляющих конструктивный формат межкультурного взаимодействия.

Формирование целостного представления о будущей профессии через включение методов обучения (кейсов), воссоздающих условия реальной профессиональной деятельности, а также деловой и социально-бытовой коммуникации.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств
		УК-5.2. Понимает разнообразие сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия	Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и уметь выстраивать общение в мире культурного многообразия. Владеть: способами анализа разногласий и в межкультурной коммуникации и способами их разрешения; навыками общения в мире культурного многообразия

Аннотация дисциплины «Иностранный язык второй (китайский)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 зачётных единиц / 612 академических часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (324 часа) в том числе 227 часов в интерактивной форме, самостоятельная работа студента (153 часов), из них 135 часов отведены на контроль. Дисциплина реализуется на 2, 3,4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7 ,8 семестрах.

Цель:

Развитие общекультурной компетенции и формирование иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, входящей в состав профессиональной компетенции бакалавра в сфере туризма.

Задачи:

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции УК-5 полученные в результате изучения дисциплин История, Введение в дисциплинарные картины мира. Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Иностранный язык, Международный туризм, Мировые ресурсы туризма, формирующих компетенции УК-4, УК-2, ПК-4, ПК-2.

Задачи изучения дисциплины «Иностранный язык второй (китайский)» раскрываются через изложение требуемых результатов изучения дисциплины, характеризующие знания, умения и формируемые из компетенций.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением

			профессиональных языковых форм и средств
		УК-5.2. Понимает разнообразие сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия	Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и уметь выстраивать общение в мире культурного многообразия. Владеть: способами анализа разногласий и в межкультурной коммуникации и способами их разрешения; навыками общения в мире культурного многообразия

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык второй (китайский)» применяются методы активного/интерактивного обучения, такие как: мозговой штурм, стратегические игры, деловые игры и т.д.

Аннотация дисциплины «Иностранный язык второй (японский)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 зачётных единиц / 612 академических часов. Учебным планом предусмотрены лабораторные занятия (324 часа) в том числе 227 часов в интерактивной форме, самостоятельная работа студента (153 часов), из них 135 часов отведены на контроль. Дисциплина реализуется на 2,3,4 курсах в 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестрах.

Цель:

Развитие общекультурной компетенции и формирование иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции, входящей в состав профессиональной компетенции бакалавра в сфере туризма.

Задачи:

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции УК-5 полученные в результате изучения дисциплин История, Введение в дисциплинарные картины мира. Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Иностранный язык, Международный туризм, Мировые ресурсы туризма, формирующих компетенции УК-4, УК-2, ПК-4, ПК-2.

Задачи изучения дисциплины «Иностранный язык второй (японский)» раскрываются через изложение требуемых результатов изучения дисциплины, характеризующие знания, умения и формируемые из компетенций.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением

			профессиональных языковых форм и средств
		УК-5.2. Понимает разнообразие сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия	Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и уметь выстраивать общение в мире культурного многообразия. Владеть: способами анализа разногласий и в межкультурной коммуникации и способами их разрешения; навыками общения в мире культурного многообразия

Для формирования вышеуказанной компетенции в рамках дисциплины «Иностранный язык второй (японский)» применяются методы активного/интерактивного обучения, такие как: мозговой штурм, стратегические игры, деловые игры и т.д.

Аннотация дисциплины «Иностранный язык (русский)»

Учебная дисциплина «Иностранный язык (русский)» предназначена для иностранных студентов 1,2 курса, обучающихся по направлению 43.03.03 «Гостиничное дело», и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачетных единиц, 612 часов, из них: 324 часа – практических занятий, 153 часов – самостоятельная работа, 135 - контроль. Продолжительность изучения дисциплины составляет 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестры.

Язык реализации - русский

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к циклу Б1.О.ДВ.01.05 – «Иностранный язык второй» и связана со всеми дисциплинами базовой части тем, что направлена на формирование общекультурных компетенций и общих умений, необходимых для учебной деятельности в российском вузе и предполагающими активное создание студентами письменных и устных текстов на русском языке. Особое значение данная дисциплина имеет для дальнейшей научно-исследовательской, проектной и практической деятельности иностранных студентов

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Иностранный язык (русский)» - формирование у иностранных студентов коммуникативной (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной и прагматической) компетенции необходимой и достаточной для получения высшего образования на русском языке, а также для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в социально-общественной и учебно-научной сфере.

Практической целью концепции обучения иностранному языку является достижение студентами уровня B2.

Для достижения цели изучения дисциплины «Иностранный язык (русский)» решаются следующие задачи:

развитие лингвистической компетенции (совершенствование способности учащегося конструировать грамматически правильные формы и синтаксические построения, также понимать смысловые отрезки речи, организованные по существующим нормам русского языка);

развитие социолингвистической компетенции (совершенствование умения выбирать нужный способ выражения мысли в зависимости от условий коммуникативного акта, ситуации, целей и намерений говорящего, социальных ролей коммуникантов и др.);

развитие социокультурной компетенции (углубление знаний о национально-культурной специфике речевого поведения, о социокультурном контексте, который значим для порождения и восприятия речи с точки зрения носителя языка);

развитие дискурсивной компетенции (формирование и закрепление навыков конструирования и интерпретации текстов);

развитие прагматической компетенции (развитие способности учащегося компенсировать особыми средствами недостаточность знания языка за счет речевого и социального опыта общения в иноязычной среде);

развитие социальной компетенции (формирование мотивов, потребностей в общении на изучаемом языке, толерантного отношения к партнерам по коммуникации, повышение уровня самооценки учащегося как коммуниканта).

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык (русский)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

владение русским языком в устной и письменной форме для осуществления межкультурной и иноязычной коммуникации в пределах уровней владения русским языком, обозначенных МОН РФ (приказ № 255 от 01.04.2014): А 2 – базовый (ТБУ)

способность к самоорганизации и самообразованию в пределах, обозначенных Требованиями к освоению дополнительных общеобразовательных программ, обеспечивающих подготовки иностранных граждан и лиц без гражданства к освоению профессиональных образовательных программ на русском языке (Приказ МОН РФ № 1304 от 03.10.2014).

Результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике должны быть соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных ОПОП:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных

			языковых форм и средств
		УК-5.2. Понимает разнообразие сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия	Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и уметь выстраивать общение в мире культурного многообразия. Владеть: способами анализа разногласий и в межкультурной коммуникации и способами их разрешения; навыками общения в мире культурного многообразия

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие методы и приемы активного/интерактивного обучения: работа в парах и микрогруппах, презентации, сопровождающиеся обсуждением, проведение ролевых игр, языковые игры (бинго, «снежный ком», лото, кроссворды, грамматические цепочки и др.), использование учебных материалов на различных носителях с интерактивными характеристиками, использование наглядности, ТСО и ресурсов портала «Образование на русском».

Аннотация к рабочей программе дисциплины
« International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)»

Учебный курс «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (162 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технология и организация гостиничной деятельности», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «EVENT-менеджмент», «Администрирование отелей» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

1. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: обзор и исторические перспективы: глобализация, туризм и сектор гостиничного обслуживания, глобализация и деловой мир, индустрия туризма; появление международных отелей, профили лучших международных сетей, которые берут начало в Америке, связь с

авиакомпаниями; политические аспекты международной индустрии путешествий, туризма и гостеприимства, барьеры к путешествиям, туристическим инвестициям и ведению бизнеса; необходимость государственной поддержки; международные гостиничные сети и развивающиеся страны. Работа международных отелей: особенности управления деятельностью международной гостиницы, гостиничная деятельность процесс и управление, управление связями в международном отеле; международные гостиничные классификации и стандарты, проблемы и вопросы международной гостиничной классификации; международный гостиничные продажи и маркетинг, разработка международной маркетинговой стратегии, сегментация, позиционирование продукта.

Цель дисциплины: направлена на улучшение понимания студентами концепций, принципов, проблем и практик управления операциями в гостинице

Задачи:

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;
- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;
- Понимать различные производственные и операционные проектные решения, и их связь с общими стратегиями организаций;
- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Для успешного изучения дисциплины «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);

Понимание важности производительности и конкурентоспособности для организаций;

- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;

- Понимать различные производственные и операционные проектные решения, и их связь с общими стратегиями организаций;

- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов Коммуникация между гостиничными департаментами	Качественное управление в индустрии гостеприимства; Организационная поддержка успешных команд	ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1- Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2- Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008. Руководитель предприятия питания

		<p>сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.3- Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.4-Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно- правовых актов</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
--	--	--	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry
(Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии
гостеприимства)»

Учебный курс «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина « Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» включена в состав части, формируемых участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Сервисная деятельность», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)», «EVENT-менеджмент», «Администрирование отелей» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

1. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: происхождение стратегического управления: переход от традиционных к современным принципам управления; процессы стратегического управления; процессы стратегического менеджмента; модель процесса стратегического

управления; стратегическое мышление; глобализация в туризме и индустрии гостеприимства: международная индустрия гостеприимства; проблемы глобализации гостиничного бизнеса; глобальная конкурентоспособность в индустрии гостеприимства; качественное управление в индустрии гостеприимства: непрерывный процесс совершенствования; инструменты, обычно используемые в процессах непрерывного совершенствования; оценка управления качеством; интеграция управления качеством в гостиничные операции; коммуникационные навыки: процесс коммуникации; невербальная коммуникация; навыки коучинга и управления конфликтами; важность обратной связи; управление конфликтами.

Цель дисциплины: направлена на ознакомление студентов с вопросами лидерства, менеджмента и качества, стоящими перед современной индустрией гостеприимства.

Задачи:

- Анализировать процессы стратегического управления и лидерства (и в индустрии гостеприимства в частности);
- Понимание проблем в современной гостиничной индустрии;
- Оценка важности развития коммуникативных навыков;
- Разработка корпоративной стратегии и реструктуризации;
- Применение стратегии реализации через организационное проектирование и контроль.

Для успешного изучения дисциплины « Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Стремление к постоянному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и умений; умение критически оценивать свои сильные и слабые стороны, способность к бесконфликтной профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе;

• Умение понимать социальную значимость своей будущей профессии, имеет высокую мотивацию к профессиональной деятельности в гостиничном бизнесе

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов Коммуникация между гостиничными департаментами	Качественное управление в индустрии гостеприимства; Организационная поддержка успешных команд	ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением современных клиенториентированных технологий	ПК-4.1- Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно-правовых актов. ПК-4.2- Осуществляет коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008. Руководитель предприятия питания Анализ отечественного и зарубежного опыта

		контрагентам. ПК-4.3-Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания ПК-4.4. - Применяет современные технологии обслуживания гостей
Происхождение стратегического управления: переход от традиционных к современным принципам управления; выявление возможностей и угроз; внутренний анализ и конкурентные преимущества	ПК-5 - Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1- Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания ПК-5.2- Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг ПК-5.3-Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Event-менеджмент»

Учебный курс «Event-менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Event-менеджмент» включена в состав вариативной части блока обязательных дисциплин.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены контактные часы (36 часов), из них лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часа), в том числе 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Подготовка к организации и управлению мероприятия: понимание организации и управления мероприятиями, виды и типы мероприятий, рентабельность мероприятий, разработка концепции и проекта мероприятия, выбор локации.

2. Процесс организации мероприятия: план, поэтапный график, распределение обязанностей, руководство эксплуатацией оборудования, управление трудовыми ресурсами, организация поставок и организация отношений с поставщиками, организация службы питания и общепит и ресторанными службами, событийный маркетинг, составление бюджета мероприятия, заключение контрактов на подрядные работы, составление инструкций и чек-листа.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании профессиональных компетенций, связанных с поэтапной организацией и сопровождением мероприятий разных форматов.

Задачи:

- формирование представления об основных элементах и принципах работы индустрии организации и управления мероприятиями;
- оценка растущего рынка современных мероприятий и их видов, а также мест их проведения, для разработки привлекательной концепции проекта, его продвижения и реализации;
- ознакомление с перечнем служб и персонала, задействованных в организации мероприятий, методами составления инструкция и чек-листов;
- формирование умения самостоятельной разработки проекта по организации и проведению мероприятия, составления стратегии, плана и графика его проведения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	ПК -5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи.	ПК -5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания.
		ПК -5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг.
		ПК -5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания.	Знает как проводить стратегический анализ и оценивать результаты деятельности предприятий сферы туризма и выявлять факторы успеха при проведении мероприятий.
	Умеет формулировать направления работ по формированию концепции и реализации конкурентоспособной стратегии развития предприятий сферы туризма.
ПК -5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг.	Знает как осуществлять взаимодействие с заинтересованными лицами в процессе разработки концепции и стратегии развития, а также в достижении стратегических целей и задач в управлении туристской организацией, задействованной в сфере организации и проведения мероприятий.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Умеет экономически обосновывать корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма, задействованной в сфере организации и проведения мероприятий.
ПК -5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг.	Знает современные производственные, информационные и коммуникативные технологии, применяемые в процессе организации мероприятий.
	Умеет использовать современные технологии для составления необходимой нормативно-правовой документации при организации и сопровождении мероприятия.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Event tourism (Event туризм)» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекции-дискуссии, мозговой штурм, метод круглого стола, кейс-задач, блиц-опрос, парная и командная формы работы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Организация планирования и развития гостиничного хозяйства»

Учебный курс «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены контактные занятия – 72 часа: лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 36 часов, самостоятельная работа – 36 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Статистика», «Маркетинг», «Администрирование отелей», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Управление качеством гостиничных услуг», «Проектирование гостиничных предприятий», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: планирование и прогнозирование развития гостиничного комплекса; анализ рынка гостиничных услуг; международный опыт развития гостиничных комплексов; экономический анализ функционирования гостиничного комплекса Приморского края.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: сформировать у студентов профессиональные компетенции по обеспечению устойчивого и эффективного функционирования гостиничных комплексов.

Задачи:

- ознакомить с основными понятиями в экономике гостеприимства;
- ознакомить с отраслевыми и региональными особенностями функционирования рынка гостиничных услуг;
- ознакомить с основами проведения экономического анализа работы регионального гостиничного комплекса;
- осуществить бенчмаркинг планирования и прогнозирования работы гостиничных комплексов в мире;
- исследовать методы оценки эффективности функционирования гостиничного комплекса региона.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» обеспечивает формирование у выпускника следующей профессиональной компетенции и индикаторов её достижения:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	ПК-5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК - 5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК - 5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК - 5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК - 5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности	Знает: основы разработки проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
средств размещения и предприятий питания	Умеет: разрабатывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
ПК - 5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	Знает: основы анализа рынка гостиничных услуг
	Умеет: проводить анализ рынка гостиничных услуг
ПК - 5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Знает: современные методики оценки рынка гостиничных услуг
	Умеет: применять современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческие задачи по обеспечению устойчивой работы гостиничных предприятий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технология и организация гостиничной деятельности»

Учебный курс «Технология и организация гостиничной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Технология и организация гостиничной деятельности» включена в состав части, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1. "Дисциплины (модули)" Б1. В.05

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (45 часов), самостоятельная работа студентов (63 часа), включая 36 часов на экзамен). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре.

Дисциплина «Технология и организация гостиничной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин "Индустрия гостеприимства", «Управленческое мышление», "Основы проектной деятельности", "Администрирование отелей" и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Информационные технологии в гостиничном бизнесе», «Организация ресторанной деятельности», «Communication Skills for Tourism and Hospitality (Коммуникационные навыки в туризме и гостеприимстве)», Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице).

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: Знакомство с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира и современным состоянием развития, перспективами развития рынка гостиничных услуг; обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения; принципам организации, функционирования гостиниц и иных

средств размещения и взаимосвязи служб; знакомство с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещений; с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения; с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения. Производственные технологии. Социальные технологии. Гостиничная деятельность. Технологии разработки стандартов обслуживания гостей, модели формирования гостиничного продукта, жизненный цикл гостиничного продукта, технологии планирования сбытовой политики отеля, технологии формирования ценовой политики средства размещения, технологии формирования продуктовой номенклатуры гостиничных услуг с учетом потребителя спроса.

Цель дисциплины — формирование теоретических, правовых основ и методологического инструментария организации гостиничного дела, а также получение знаний в области теории управления персоналом, которые являются основой формирования стратегического мышления у современного руководителя.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития гостиничного дела, особенностями его развития в разных странах мира;
- ознакомление с современным состоянием развития и определения перспектив развития рынка гостиничных услуг;
- обучение системам классификации и типологии гостиниц и иных средств размещения;
- обучение принципам организации, функционирования гостиниц и иных средств размещения и взаимосвязи служб; ознакомление с организацией архитектурно-планировочных решений и предметно-пространственной среды гостиниц и иных средств размещения;
- ознакомление с требованиями к функциональным помещениям гостиниц и иным средствам размещения;

-ознакомление с принципами работы инженерно-технического оборудования и систем жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Для успешного изучения дисциплины «Технология и организация гостиничной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникативных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК -2.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК -2.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -2.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы	Знает , осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
гостеприимства и общественного питания	Умеет осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
	Умеет определять формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.
ПК -2.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает , как выявить проблемы в системе контроля и определить уровень эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет выявлять проблем в системе контроля и определять уровень эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Аннотация к рабочей программе дисциплины «MICE индустрия»

Рабочая программа учебной дисциплины «MICE индустрия» предназначена для студентов направления 43.03.03 «Гостиничное дело».

Данная дисциплина относится к разделу вариативной части. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом по данному направлению подготовки предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «MICE индустрия» основывается на знаниях дисциплины «Event туризм», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Tour and travel management (Организация и управление поездками) », «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов:

изучение теоретических основ и методологического инструментария организации MICE – проектов в туризме и гостеприимстве. Изучение типов MICE – проектов, структуры делового туризма, конгрессно-выставочного туризма. технологии создания ценностей для потребителей, разработка предложения на рынке MICE –индустрии. Этапы реализации MICE – проектов.

Цель изучения дисциплины «MICE-индустрия» являются освоение теоретических и практических основ и навыков в сфере MICE-индустрии, а также изучение особенностей развития делового туризма, конгрессно-выставочного туризма, спроса и предложения на рынке услуг.

Задачи:

- Определение взаимосвязи делового туризма и MICE -индустрии;
- Формирование практических навыков в области конгрессно-выставочного туризма;
- Изучение основных понятий MICE-индустрии;
- Формирование практических навыков в области подготовки и реализации MICE – проектов.

Для успешного изучения дисциплины «MICE-индустрия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Умение находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;

- Способность осуществлять планирование, организацию, координацию и контроль деятельности служб гостиничного комплекса, взаимодействовать с другими службами, определять миссию и цель развития;
- Способность обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Для успешного изучения дисциплины «Мiсе индустрия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

Тип задач	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	ПК -5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	<p>ПК 5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания</p> <p>ПК 5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг</p> <p>ПК 5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК -5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	<p>ПК 5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания</p> <p>ПК 5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг</p> <p>ПК 5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг</p>

1. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 академических часов).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Введение в МІСЕ-туризм	7	6				4		Конспект
2	МІСЕ- проекты	7	6				4		Конспект
3	Организация совещаний, конгрессов, конференций, симпозиумов	7	6				4		Конспект, устное сообщение
4	Развитие МІСЕ – туризма в России	7			2		4		Доклад, устное сообщение,

									дискуссия
6	Протокол проведения мероприятий	7			2		4		Доклад, устное сообщение, дискуссия
7	Бриф на мероприятие	7			2		2		Доклад, устное сообщение, дискуссия
8	Чек-лист проверки готовности к мероприятию	7			2		2		Доклад, устное сообщение, дискуссия
9	Деловая игра «Запрос на проведение мероприятия»	7			2		4		Деловая игра
10	Инсентив туров. Тимбилдинг.	7			2		2		Доклад, кейс задача
11	Организация и проведение конференций и выставок	7			2		2		Доклад, кейс задача
12	Подготовка и обсуждение проекта	7			4		2		Доклад, кейс задача
	Итого:	7	18		44		36		

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы санаторно-курортной деятельности»

Учебный курс «Основы санаторно-курортной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Основы санаторно-курортной деятельности» включена в состав части дисциплин, Модуля проектной деятельности.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов, в том числе МАО – 18 часов), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 семестре. Форма контроля – зачет.

Дисциплина «Основы санаторно-курортной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице», подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

обучение основным понятиям курортной деятельности как социально-экономическом явлении; специфике составляющих и форм санаторно-курортной деятельности на курортах, структуры санаторно-курортного комплекса и типах курортных организаций за рубежом, в России, в Дальневосточном регионе. Обучение основам сервисно-ориентированной концепции управления санаторно-курортными организациями в рыночных условиях и создания современных санаторно-курортных продуктов.

Цель дисциплины - получение теоретических знаний по организации санаторно-курортной деятельности организации и формирование компетенций, позволяющих разрабатывать проекты, направленные на повышение конкурентоспособности предприятий санаторно-курортного комплекса

Задачи:

- формирование теоретических знаний об особенностях современного санаторно-курортного комплекса России, его месте в системе рекреации, гостеприимства, современных тенденций развития на современном этапе;
- формирование знаний об особенностях рынка санаторно-курортных услуг, методических подходов к его оценке.
- формирование практических компетенций, касающихся оценки рынка санаторно-курортных услуг

Для успешного изучения дисциплины «Основы санаторно-курортного дела» у обучающихся должны быть сформированы профессиональные компетенции: ПК-5.

Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 - Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
	ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы санаторно-курортной деятельности» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, семинар-дискуссия.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Администрирование отелей»

Учебный курс «Администрирование отелей» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Администрирование отелей» включена в состав части, формируемой участниками образовательного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (90 часов), самостоятельная работа 18 часов, 36 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Администрирование отелей» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технология и организация гостиничной деятельности», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)», «EVENT-менеджмент», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

1. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: организация работы и самоуправление; забота о госте и навыки межличностного общения; процедура бронирования; заселение; стандартные процедуры сопровождения гостей во время их пребывания в отеле; продажи услуг; управление жалобами; процедура выселения.

Цель дисциплины: Ключевой ролью при создании любого отеля является роль администратора. Находясь в зоне Ресепшен, гость отеля получает первое впечатление о гостинице, а также свой первый опыт пребывания в гостинице. В этом месте устанавливается первоначальный

контакт с персоналом отеля. Качество, этикет и быстрота обслуживания могут сильно повлиять на то, какое отношение сложится у гостя к гостинице во время его пребывания: положительное или отрицательное. В свою очередь, это влияет на репутацию отеля и продолжение его работы.

Задачи:

Студент должен знать и понимать основные и дополнительные услуги предлагаемые в отели и особенности их предоставления;

Студент должен знать и понимать организационную структуру отеля, алгоритмы взаимодействия служб;

Студент должен уметь эффективно справляться с штатными и экстраординарными ситуациями;

Студент должен уметь контролировать поддержание порядка и чистоты на рабочем месте и в зоне ответственности.

Для успешного изучения дисциплины «Администрирование отелей» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Развивать понимание функций управления операциями в любой организации (и в индустрии гостеприимства в частности);

- Понять важность эффективной производственной и операционной стратегии для организации;

- Понимать различные производственные и операционные проектные решения, и их связь с общими стратегиями организаций;

- Возможность критически оценивать операционные структуры отеля и конкретные задачи.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Администрирование отелей» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Администрирование отелей» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их

достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов Коммуникация между гостиничными департаментами</p>	<p>Качественное управление в индустрии гостеприимства; Организационная поддержка успешных команд</p>	<p>ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ПК-1.1- Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2- Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.3- Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.4-Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.008. Руководитель предприятия питания</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

		гостеприимства и общественного питания	
--	--	--	--

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе»

Учебный курс «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» включена в состав вариативной части дисциплин по выбору.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены, лабораторные работы (36 часов), самостоятельная работа (72 часа), контроль (36 часов) . Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» логически и содержательно связана с такими курсами как «Технологии гостиничной деятельности», «Организация гостиничного дела», «Экономика гостиничного предприятия».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением основных модулей и систем управления для гостиниц Fidelio, OPERA Enterprise Solution, системами управления отелем, ознакомлением и работой с отечественными системами управления гостиницей, а также глобальными системами бронирования и резервирования.

Цель изучения дисциплины - изучение подготовка специалистов к профессиональной деятельности в области гостиничного дела; формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков использования компьютерной техники и информационно-коммуникационных технологий в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами;

приобретение студентами базовых сведений об информационных системах управления гостиницей.

Задачи:

- приобретение информационной культуры;
- изучение основных понятий и современных принципов работы с деловой информацией, а также получение представление о информационных системах управления гостиницей;
- изучение архитектуры информационных систем управления гостиницей;
- умение применять информационные технологии для решения управленческих задач гостинично – ресторанного дела;
- овладение программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий .

Для успешного изучения дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК 1.1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК 1.2. Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Информационные технологии в гостиничном бизнесе» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, разработка индивидуального проекта, мастер-класс.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения»

Учебный курс «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (36 часов, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Индустрия гостеприимства», «Гостиничный менеджмент», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Проектная деятельность», «Модуль проектной деятельности», «Проектирование гостиничных предприятий» подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов:

организация и технологии предоставления дополнительных и сопутствующих услуг в гостиницах: питание, экскурсионное, транспортное, спортивно-оздоровительное, культурно-досуговое обслуживание и т. д.

Цель дисциплины – формирование у студентов основных знаний, умений и навыков о формах и способах организации дополнительных услуг в различных средствах размещения.

Задачи:

- изучить особенности предоставления дополнительных услуг в гостиницах,
- изучить особенности организации услуг питания,
- изучить особенности предоставления услуг по бронированию билетов и аренде транспортных средств,
- изучить особенности организации и предоставления экскурсионных услуг и услуг «встречи - проводы»,
- изучить особенности организации торговли сувенирной продукцией,
- изучить особенности организации работы бизнес центра в гостинице,
- изучить приемы овладения формированием система оценки удовлетворённости клиента.

Для успешного изучения дисциплины «Международный туризм» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: *УК-1, УК-3, УК-4, ПК-2.*

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания; ПК-5.2 анализирует новые возможности рынка

	гостиничных услуг; ПК-5.3 применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг.
--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: интерактивная лекция-презентация (визуализация), метод «круглого стола», дискуссии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Цифровой маркетинг»

Учебный курс «Цифровой маркетинг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело «Гостиничное дело».

Дисциплина «Цифровой маркетинг» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Учебным планом предусмотрены, лекционные занятия (18 часов), лабораторные занятия (36 часов), самостоятельная работа студента (18 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе.

Дисциплина «Цифровой маркетинг» логически и содержательно связана с курсами «Основы цифровой грамотности», «Управленческое мышление», «Экономическое мышление», «Индустрия гостеприимства» и др.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: сущность цифрового маркетинга: каналы, технологии и тенденции; участники digital-рынка и формирование цифрового маркетинга предприятия; исследования в области цифрового маркетинга; контекстная реклама на поиске и в партнерских сетях; SMM и таргетированная реклама в социальных сетях; анализ данных и web-аналитика.

Цель - формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений в области цифрового маркетинга.

Задачи:

- рассмотреть сущность, каналы, технологии и тенденции цифрового маркетинга;
- рассмотреть участников digital-рынка и процесс формирования цифрового маркетинга предприятия;
- уточнить содержание исследований в области цифрового маркетинга;
- рассмотреть контекстную рекламу в поисковых системах и партнерских сетях;
- рассмотреть SMM и таргетированную рекламу в социальных сетях;

- уточнить сущность анализа данных и возможности web-аналитики.

Для успешного изучения дисциплины «Цифровой маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции на следующих уровнях

знать:

- основы цифровой грамотности;
- основы управленческого и экономического мышления;

уметь:

- применять математические методы в моделировании профессиональной деятельности;
- применять цифровые технологии в экономике;

владеть:

- методами математического моделирования;
- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, формируемые в ходе изучения дисциплин «Цифровой маркетинг»

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	ПК-5 - способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1- Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК-5.2 - Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК-5.3 - Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг»

Учебный курс «Управление качеством гостиничных услуг» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (36 час., в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (63 час), на подготовку к экзамену 27 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе, 7 семестре.

Дисциплина «Управление качеством гостиничных услуг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства», «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг основных понятий, концепций и методов управления качеством гостиничным предприятием: менеджмент качества услуг в гостиничном предприятии, методы оценки качества обслуживания в гостинице, внедрение системы качества в работу гостиничного предприятия, стандарты в гостиничной индустрии, нормативно-правовая база обеспечения качества гостиничных услуг в РФ и др.

Цель дисциплины и ее значение для подготовки специалистов – довести до студентов общие методические основы управления качеством, а также научить использовать полученные знания на всех стадиях создания, внедрения и управления системой качества в организации.

Задачи дисциплины:

- теоретическая подготовка студентов к практической деятельности;
- формирование у студентов представления о методах и средствах обеспечения качества и безопасности, базирующихся на стандартизации, обязательной сертификации услуг.
- формирование навыка применения правил стандартизации, сертификации и технического регулирования в своей практической деятельности для обеспечения высокого качества и безопасности продукции, работ и услуг.
- изучение методов и инструментов управления качеством гостиничных услуг;
- приобретение навыков работы с проектами технических регламентов и нормативной документацией, применением норм и требований.

Для успешного изучения дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В процессе изучения дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» происходит формирование следующих профессиональных компетенций:

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
сервисный	ПК 2 - Способен	ПК-2.1	- осуществляет координацию и

	обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания;		контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
		ПК-2.2	- определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
		ПК-2.3	- осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК 2.1 - осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;	Знает методы и инструменты контроля качества обслуживания в предприятиях гостиничной индустрии;
ПК 2.2 - определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;	Умеет применять формы и методы контроля качества бизнес-процессов в предприятиях гостиничной индустрии;
ПК 2.3 - осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы	Умеет выявлять проблемы в системе контроля качества услуг и определять уровень эффективности деятельности гостиничного предприятия.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление качеством гостиничных услуг» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция с применением мультимедиа технологий обучения, индивидуальное выполнение творческих заданий:

- семинар-дискуссия «О проблемах качества в конкретных гостиницах, предприятиях питания»
- решение ситуационных задач (примеры из вебинаров, семинаров Японского центра)

- Ролевая игра «Я эксперт по качеству»,
- Клиентский аудит «Тайный гость».

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий»**

Учебный курс «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Дисциплина «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» включена в вариативную часть учебного плана.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 час. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 час.), практические занятия (36 час., в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (63 час), на подготовку к экзамену 27 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе, 7 семестре.

Дисциплина «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Оборудование гостиничных комплексов и техника безопасности их эксплуатации», «Проектирование гостиничных предприятий», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Управление качеством гостиничных услуг», «Предпринимательская деятельность в туризме и индустрии гостеприимства».

Содержание дисциплины охватывает широкий круг основных понятий в области разработки и контроля санитарно-гигиенических правил и норм при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий: санитарно-гигиеническое законодательство в Российской Федерации; основы гигиены питания; гигиеническая характеристика окружающей среды; гигиена труда и производственная санитария в гостинично-ресторанных комплексах;

гигиенические основы проектирования и строительства предприятий питания и средств размещения.

Цель дисциплины и ее значение для подготовки специалистов заключается в формировании у студентов компетенций в области разработки и контроля мероприятий по обеспечению санитарно – гигиенических правил и норм при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий туристской отрасли.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата по санитарно-гигиенической деятельности в предприятиях гостеприимства;
- формирование у студентов гигиенического подхода к решению вопросов проектирования, оборудования и содержания предприятий туристской отрасли.
- овладение знаниями государственного законодательства и нормативно-технологической документации в области гостиничного и ресторанного обслуживания;
- приобретение умений и навыков по соблюдению санитарно–гигиенических требований к технологическим процессам в процессе обслуживания туристов;
- анализ и применение международного опыта в организации санитарного надзора в предприятиях индустрии гостеприимства.

Для успешного изучения дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В процессе изучения дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» происходит формирование следующих профессиональных компетенций.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
сервисный	ПК 2 - Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания;	ПК-2.1	- осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
		ПК-2.2	- определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
		ПК-2.3	- осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК 2.1 - осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;	Знает методы и инструменты разработки и контроля мероприятий по обеспечению санитарно-гигиенических правил и норм при организации обслуживания туристов и эксплуатации предприятий туристской отрасли;
ПК 2.2 - определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания;	Умеет применять формы и методы контроля за соблюдением санитарно-гигиенических требований к технологическим процессам в процессе обслуживания туристов;
ПК 2.3 - осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы	Умеет анализировать и применять международный опыт в организации санитарного надзора в предприятиях индустрии гостеприимства.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Гигиена и санитария гостиничных и ресторанных предприятий» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: интерактивная лекция с применением мультимедиа технологий обучения, творческие задания, кейсы.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектирование гостиничных предприятий»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа 54 часа.

Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области проектирования гостиничных предприятий.

Задачи:

- изучение специфики и основных требований при проектировании гостиничных предприятий;
- изучение нормативной и производственно-технологической документации гостиничных предприятий;
- умение разработать схему объемно-планировочного решения объекта проектирования;
- умение разработать схему плана одного из этажей объекта проектирования;
- владение навыками применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств;
- владение навыками составления противопожарного паспорта предприятия.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Проектирование гостиничных предприятий» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Проектирование гостиничных предприятий» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК-5	ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	Знает: основы управления проектами и изменениями направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Умеет: разрабатывать и реализовать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Имеет навыки: проектирования гостиничных предприятий
ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	Знает: рыночные возможности
	Умеет: находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи способствующие развитию гостиничного комплекса
	Имеет навыки: применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств размещения с целью реализации проектов направленные на развитие и повышение конкурентоспособности
ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Знает: современные методики оценки рынка гостиничных услуг
	Умеет: применять современные методики оценки рынка гостиничных услуг
	Имеет навыки: оценивания новых рыночных возможностей в сфере гостеприимства

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Индустриальная база гостиничных комплексов»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (54 часа). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области проектирования гостиничных предприятий.

Задачи:

- изучение специфики и основных требований при проектировании гостиничных предприятий;
- изучение нормативной и производственно-технологической документации гостиничных предприятий;
- умение разработать схему объемно-планировочного решения объекта проектирования;
- умение разработать схему плана одного из этажей объекта проектирования;
- владение навыками применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств;
- владение навыками составления противопожарного паспорта предприятия.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Индустриальная база гостиничных комплексов» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Индустриальная база гостиничных комплексов» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК-5	ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	Знает: основы управления проектами и изменениями направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Умеет: разрабатывать и реализовать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Имеет навыки: проектирования гостиничных предприятий
ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	Знает: рыночные возможности
	Умеет: находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи способствующие развитию гостиничного комплекса
	Имеет навыки: применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств размещения с целью реализации проектов направленные на развитие и повышение конкурентоспособности
ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Знает: современные методики оценки рынка гостиничных услуг
	Умеет: применять современные методики оценки рынка гостиничных услуг
	Имеет навыки: оценивания новых рыночных возможностей в сфере гостеприимства

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства»

Учебный курс «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Дисциплина «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (18 часов, в т.ч. с МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 час.), на подготовку к экзамену 36 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Проектная деятельность», «Управленческое мышление», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация туристской деятельности», «Основы проектной деятельности», «Прикладные исследования в туризме и гостеприимстве» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Планирование туристской деятельности», «Предпринимательская деятельность в индустрии туризма и гостеприимства», «Инвестиционная деятельность в туризме», «Туристские ресурсы Приморского края», «Проектная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: сущность и функции инновационной деятельности; влияние научно-технических нововведений на развитие сферы гостеприимства; основные направления инновационных процессов в гостиничном бизнесе; основы моделирования инновационного процесса в индустрии гостеприимства.

Цель дисциплины – развитие и углубление теоретических знаний студентов в области инновационных технологий гостиничных предприятий, умение выбирать наиболее эффективные способы обновления производства гостиничных услуг и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Задачи дисциплины:

- усвоение концептуальных понятий и основных элементов инновационных процессов;
- уяснение специфики и особенностей формирования инновационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- изучение стратегических, организационных и управленческих аспектов инновационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- готовность применять нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;
- готовность анализировать результаты деятельности функциональных подразделений гостиниц и других средств размещения, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы;
- готовность применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителями.

После изучения курса студент должен владеть терминологией и понятийным аппаратом в области инноваций; знать ресурсы (источники) инноваций, приемы, способы создания, продвижения и внедрения инноваций в сфере гостеприимства

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
сервисный	ПК 5 - Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1	- разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;
		ПК-5.2	- анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг;
		ПК-5.3	- применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1 - разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;	Знает методы и технологии инновационной деятельности в гостиничной индустрии;
ПК 5.2 - анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг;	Умеет получать и использовать новые возможности рынка гостиничных услуг на основании инновационной деятельности;
ПК 5.3 - применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг.	Умеет использовать современные методики оценки рынка гостиничных услуг для разработки инновационных проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика-дискуссия, мозговая атака, организационно-деятельностная игра, обсуждение.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия»

Учебный курс «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничный дело».

Дисциплина «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» включена в состав вариативной части учебного плана.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекции (18 часов), практические занятия (18 часов), самостоятельная работа (72 час.), на подготовку к экзамену 36 час. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Математика для экономистов», «Финансы», «Эконометрика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическое мышление», «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Инновационная деятельность в индустрии гостеприимства», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Проектирование гостиничных предприятий», «Индустриальная база гостиничных комплексов», «Планирование и прогнозирование гостиничного хозяйства», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: государственное регулирование инвестиционной деятельности при создании предприятий индустрии гостеприимства; методологические основы оценки

экономической эффективности инвестиций в гостиничный бизнес; методы финансирования инвестиционной деятельности в сфере гостеприимства и др.

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов в области гостеприимства теоретических основ и практических навыков, связанных с характером инвестиционной деятельности, с учетом специфики гостиничных и туристских предприятий.

Задачи дисциплины:

- исследование основных фондов и изучение основных проблем инвестиций и инвестиционной деятельности в сфере гостиничных предприятий;
- изучение особенностей и сущности категории «инвестиции» как макро-, так и на микроуровне;
- овладение современными методами оценки эффективности инвестиций и их практическому применению.

Для успешного изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в индустрии гостеприимства;
- готовность к разработке гостиничного продукта на основе современных технологий;
- способность работать в команде;
- способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------	---	--

	(результат освоения)		
сервисный	ПК 5 - Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1	- разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;
		ПК-5.2	- анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг;
		ПК-5.3	- применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1 - разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания;	Знает методы и технологии инвестиционной деятельности в гостиничной индустрии;
ПК 5.2 - анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг;	Умеет получать и использовать новые возможности рынка гостиничных услуг;
ПК 5.3 - применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Умеет использовать современные методики оценки рынка гостиничных услуг для разработки инвестиционных проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Инвестиционная деятельность гостиничного предприятия» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция-презентация, практика с разбором конкретных ситуаций, практика с разбором конкретных ситуаций, учебная дискуссия, организационно-деятельностная игра, ситуационный анализ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: усвоение теоретических основ предпринимательской деятельности в туризме и гостеприимстве и формирование практических навыков разработки проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания.

Задачи:

– изучение теоретических основ предпринимательской деятельности в туризме и гостеприимстве;

– формирование навыков разработки и реализации проектов, направленных на развитие организаций сферы туризма и гостеприимства;

– формирование навыков разработки проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовки предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов;

– приобретение навыков разработки проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения;

– изучение нормативной и производственно-технологической документации гостиничных предприятий;

– владение навыками применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК-5	ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	Знает: основы управления проектами и изменениями направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Умеет: разрабатывать и реализовать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Имеет навыки: проектирования гостиничных предприятий
ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	Знает: рыночные возможности, финансовые механизмы государственной поддержки и поддержки от институтов развития,
	Умеет: находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи способствующие развитию гостиничного комплекса
	Имеет навыки: применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств размещения с целью реализации проектов направленные на развитие и повышение конкурентоспособности
ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Знает: современные методики оценки рынка гостиничных услуг; критерии, предъявляемые к бизнесу/проекту различными контрагентами: институтами поддержки, банками и другими финансовыми организациями, инвесторами
	Умеет: предусматривать возможность дальнейшего развития/варианты выхода из проекта
	Имеет навыки: оценивания новых рыночных возможностей в сфере гостеприимства

1. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часа).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – _____.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Лекции		18						зачет
2	Практика				18				
3	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения						36	36	
	Итого:		18		18		72	36	144

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предпринимательство»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: усвоение теоретических основ предпринимательской деятельности в туризме и гостеприимстве и формирование практических навыков разработки проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания.

Задачи:

- изучение теоретических основ предпринимательской деятельности в туризме и гостеприимстве;
- формирование навыков разработки и реализации проектов, направленных на развитие организаций сферы туризма и гостеприимства;
- формирование навыков разработки проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовки предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов;
- приобретение навыков разработки проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения;
- изучение нормативной и производственно-технологической документации гостиничных предприятий;
- владение навыками применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Предпринимательство» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Предпринимательство» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК-5	ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	Знает: основы управления проектами и изменениями направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Умеет: разрабатывать и реализовать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Имеет навыки: проектирования гостиничных предприятий
ПК-5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	Знает: рыночные возможности, финансовые механизмы государственной поддержки и поддержки от институтов развития,
	Умеет: находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи способствующие развитию гостиничного комплекса
	Имеет навыки: применения инновационных технологий в проектировании деятельности гостиниц и других средств размещения с целью реализации проектов направленные на развитие и повышение конкурентоспособности
ПК-5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Знает: современные методики оценки рынка гостиничных услуг; критерии, предъявляемые к бизнесу/проекту различными контрагентами: институтами поддержки, банками и другими финансовыми организациями, инвесторами
	Умеет: предусматривать возможность дальнейшего развития/варианты выхода из проекта
	Имеет навыки: оценивания новых рыночных возможностей в сфере гостеприимства

1. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часа).
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – _____.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Лекции		18						зачет
2	Практика				18				
3	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения						36	36	
	Итого:		18		18		72	36	144

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация экскурсионной деятельности»

Учебный курс «Организация экскурсионной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» включена в состав части, формируемой участниками образовательного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация экскурсионной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Риторика и академическое письмо», «Правоведение», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность» и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», «Проектная деятельность».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: знакомство с основными этапами становления и развития экскурсионного дела в России, основные тенденции современного подхода к экскурсионному обслуживанию в индустрии гостеприимства; правовые основы регулирования экскурсионной деятельности; обучение технологии разработки экскурсионного маршрута; знакомство с методикой и техникой проведения экскурсии; обучение основным принципам и методам организации экскурсионного обслуживания.

Цель дисциплины – формирование у студентов системного представления о принципах организации экскурсионной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства; формирование навыков практической

деятельности по разработке и проведению экскурсий, организации экскурсионной деятельности.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами развития экскурсионного дела в России, тенденциями современного подхода к экскурсионному обслуживанию;
- формирование знаний о современных подходах к организации экскурсионной деятельности;
- обучение технологии проектирования экскурсионных услуг;
- ознакомление с основными правовыми аспектами функционирования субъектов рынка экскурсионных услуг;
- обучение принципам и методам организации экскурсионного обслуживания.

Для успешного изучения дисциплины «Организация экскурсионной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
- Владеть основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологией, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций;
- Способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются профессиональные компетенции.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Проектный	ПК-5- Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи	ПК -5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
		ПК -5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК -5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -5.1 Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания	Знает как разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
	Умеет использовать проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания
ПК -5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг	Знает как анализировать рынок гостиничных услуг
	Умеет использовать новые возможности рынка гостиничных услуг в профессиональной деятельности
ПК -5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг	Знает как применять современные методики оценки рынка гостиничных услуг
	Умеет использовать современные методы оценки рынка гостиничных услуг

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация выставочной деятельности»

Учебный курс «Организация выставочной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» включена в состав части, формируемой участниками образовательного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация выставочной деятельности» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «EVENT-туризм», «Технология и организация гостиничной деятельности» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», преддипломным практикам.

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

- организационную структуру и содержание профессиональной деятельности в сфере экскурсионного туризма, музейной и выставочной работы;
- актуальные проблемы развития туризма и связанные с ними задачи повышения качества обслуживания экскурсантов;
- технологию подготовки и проведения новой экскурсии
- основные профильные группы музеев и составы их коллекций;
- основные принципы организации выставочной деятельности;

Цель – является формирование у студентов системы знаний и практических навыков в вопросах программирования и реализации

туристско-экскурсионной, музейной и выставочной деятельности.

Задачи: сформировать у будущих специалистов-менеджеров туризма и гостиничного дела достаточный уровень теоретической и методологической подготовки для практической деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Организация выставочной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Умение находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;
- Способность организовывать работу по подтверждению соответствия гостиничного комплекса в системе классификации гостиниц и иных средств размещения.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	ПК-5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК 5.1 Разрабатывает проекты, направленные на повышение конкурентоспособности
		ПК 5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг
		ПК 5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК 5.1 Разрабатывает проекты, направленные на повышение конкурентоспособности ПК 5.2 Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг ПК 5.3 Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

1. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академических часов): 36 часов лекций, 54 часа –практические занятия, 27 часов самостоятельной работа, 27 часов на подготовку к экзамену. Дисциплина реализуется на 3 курсе, в 5 семестре.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Гостиничный менеджмент»

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений в области гостиничного менеджмента и практических навыков управления гостиницей как системой целенаправленных действий по обеспечению потребностей клиентов.

Задачи:

- изучение теоретических основ гостиничного менеджмента;
- изучение методов, принципов и функций гостиничного менеджмента;
- формирование навыков выполнения основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства;
- приобретение навыков планирования, организации, координации и контроля деятельности служб гостиничного комплекса;
- приобретение навыков взаимодействия с другими службами, определять миссию и цель развития гостиничных комплексов.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Гостиничный менеджмент» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Гостиничный менеджмент» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1	ПК -1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.
		ПК -1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
		ПК -1.3 Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК -1.4 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.	Знает: деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет: Формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Имеет навыки: организации выполнения поставленных целей и задач
ПК -1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале	Знает: Методы управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Методы оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
	Умеет: Применять методы управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Оценивать и планировать потребности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Имеет навыки: Управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
ПК -1.3 Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: деятельность департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Умеет: планировать текущую деятельность департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Имеет навыки: организации работы по планированию текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
ПК -1.4 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания Умеет: формировать работу бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания Имеет навыки: организации работы по формированию и функционированию системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и	ПК-3	ПК-3.1 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса		ПК-3.2 Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.
		ПК-3.3 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-3.1 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.	Знает: внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности
	Умеет: разрабатывать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности
	Имеет навыки: применения современных технологий и организации контроля за соблюдением технических и санитарных условий работы структурных подразделений предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
ПК-3.2 Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.	Знает: корпоративные стандарты и регламенты процессов обслуживания в организациях сферы гостеприимства и общественного питания с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя
	Умеет: разрабатывать стандарты и регламенты
	Имеет навыки: внедрения разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.
ПК-3.3 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности	Знает: процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности
	Умеет: обеспечить контроль за выполнением сотрудниками подразделений требований системы классификации гостиниц и иных средств размещения
	Имеет навыки: организации работы по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности

1. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов).
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические занятия
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – _____.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Лекции		36						экзамен
2	Практика				36				
3	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения						36	36	
	Итого:		36		36		36	36	144

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент ресторанных предприятий»

Учебный курс «Менеджмент ресторанных предприятий» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Менеджмент ресторанных предприятий» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (45 часов, в том числе 27 часов подготовка к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Дисциплина «Менеджмент ресторанных предприятий» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Организация ресторанной деятельности», «Сервисная деятельность», «Международный опыт управления предприятиями питания», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков управления предприятием питания и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с

разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области технологии, организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы питания в индустрии туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- изучить правила предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- принципы деления предприятий общественного питания на различные типы и классы;
- изучить организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания, формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговые методы продвижения услуг питания;
- познакомиться с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей на предприятиях питания;
- познакомиться с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент ресторанных предприятий» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Менеджмент ресторанных предприятий» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Менеджмент ресторанных предприятий» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Руководство персоналом департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и туризма. Организация процесса оказания услуг в сфере гостиничной деятельности.	Предприятия общественного питания; гостиницы и иные средства размещения. Персонал организаций сферы гостеприимства и туризма. Услуги организаций сферы гостеприимства	ПК-1. Способен применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем	ПК-1.1. Анализирует технологические процессы в гостиницах и иных средствах размещения ПК-1.2. Определяет эффективную организацию технологических процессов ПК-1.3. Организует функциональные процессы в гостиницах и иных средствах	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008. Руководитель предприятия питания Анализ отечественного и зарубежного опыта

			<p>размещения ПК-1.4 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания</p>	
<p>Проведение встреч, переговоров, презентаций гостиничного продукта для потребителей, партнеров и других заинтересованных лиц; разрешение конфликтных ситуаций с потребителями и партнерами</p>	<p>Предприятия общественного питания; гостиницы и иные средства размещения. Персонал организаций сферы гостеприимства и туризма. Услуги организаций сферы гостеприимства</p>	<p>ПК-3 Владеет основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологией, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций</p>	<p>ПК-3.1- Организует и проводит встречи, переговоры и презентации гостиничного продукта перед потребителями, партнерами и другими заинтересованными лицами ПК-3.2. Разрешает проблемные ситуации с потребителями и партнерами ПК-3.3-Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности..</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины
« Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)»

Учебный курс «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина « Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» включена в состав части, формируемой участниками образовательного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технология и организация гостиничной деятельности», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Администрирование отелей», «EVENT-менеджмент», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

1. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Понимание индустрии гостеприимства: определение основных секторов индустрии гостеприимства, взаимодействие и взаимозависимость: путешествий, проживания, ресторанов, клубов,; казин, ключевые понятия:

имиджевый маркетинг; бренд-продуктовая ассоциация; потребительские ожидания; бренд внутри бренда.

Цель дисциплины: направлена на улучшение понимания студентами маркетинговых концепций, принципов управления доходами, проблем продаж гостиничной продукции, а также практик операционного менеджмента.

Задачи:

1. Продемонстрировать критическую осведомленность о продажах и управлении доходами отелей и их преимуществах для организации;
2. Обсудить стратегические рычаги управления продажами и доходами отелей, а также то, как ими можно манипулировать для увеличения доходов;
3. Оценить и описать управление доходами отеля с точки зрения его составных частей и критических соображений;
4. Предложить способы увеличения продаж и внедрения систем управления доходами в подразделениях и других совместных отделах или отраслях, например, ресторанах, спа, гольф-клубах и т.д.

Для успешного изучения дисциплины «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения; □ умение собирать, анализировать, систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимые для выполнения профессиональных задач.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Hotel Sales and Revenue Management (Управление продажами и доходами в гостинице)» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов Коммуникация между гостиничными департаментами	Качественное управление в индустрии гостеприимства; Организационная поддержка успешных команд	ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1- Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2- Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.3- Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.4- Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008. Руководитель предприятия питания Анализ отечественного и зарубежного опыта

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологии продвижения гостиничного продукта»

Учебный курс «Технологии продвижения гостиничного продукта» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина « Технологии продвижения гостиничного продукта» включена в состав части, формируемая участниками образовательного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Технологии продвижения гостиничного продукта» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Технология и организация гостиничной деятельности», «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Strategic Management and Leadership in the Hospitality Industry (Стратегический менеджмент и лидерство в индустрии гостеприимства)», «Администрирование отелей», «EVENT-менеджмент», «International Hospitality Operations Management (Международный опыт управления отелями)» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

1. Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: Понимание индустрии гостеприимства: определение основных секторов индустрии гостеприимства, взаимодействие и взаимозависимость: путешествий, проживания, ресторанов, клубов,; казин, ключевые понятия: имиджевый маркетинг; бренд-продуктовая ассоциация; потребительские ожидания; бренд внутри бренда.

Цель дисциплины: направлена на улучшение понимания студентами маркетинговых концепций, принципов управления доходами, проблем продаж гостиничной продукции, а также практик операционного менеджмента.

Задачи:

1. Продемонстрировать критическую осведомленность о продажах и управлении доходами отелей и их преимуществах для организации;
2. Обсудить стратегические рычаги управления продажами и доходами отелей, а также то, как ими можно манипулировать для увеличения доходов;
3. Оценить и описать управление доходами отеля с точки зрения его составных частей и критических соображений;
4. Предложить способы увеличения продаж и внедрения систем управления доходами в подразделениях и других совместных отделах или отраслях, например, ресторанах, спа, гольф-клубах и т.д.

Для успешного изучения дисциплины «Технологии продвижения гостиничного продукта» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения; □ умение собирать, анализировать, систематизировать, оценивать и интерпретировать данные, необходимые для выполнения профессиональных задач.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Технологии продвижения гостиничного продукта» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Технологии продвижения гостиничного продукта» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их

достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов Коммуникация между гостиничными департаментами</p>	<p>Качественное управление в индустрии гостеприимства; Организационная поддержка успешных команд</p>	<p>ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>ПК–1.1- Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК–1.2- Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК–1.3- Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.4-Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.008. Руководитель предприятия питания</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Устойчивое развитие гостиничного предприятия»**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (90 часов, в том числе контроль 27 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: усвоение теоретических основ устойчивого развития гостиничного предприятия.

Задачи:

- изучение теоретических основ клиентоориентированного подхода в организации обслуживания в гостинице;
- изучение методов исследования гостиничного рынка;
- формирование навыков организации сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса;
- формирование навыков организации продаж и продвижения гостиничных услуг;
- приобретение навыков самостоятельного применения современных технологий гостиничной деятельности в работе с потребителем.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Устойчивое развитие гостиничного предприятия» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Устойчивое развитие гостиничного предприятия», обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1	ПК -1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.
		ПК -1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
		ПК -1.3 Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК -1.4 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.	Знает: деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет: Формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Имеет навыки: организации выполнения поставленных целей и задач
ПК -1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале	Знает: Методы управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Методы оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
	Умеет: Применять методы управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Оценивать и планировать потребности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	Имеет навыки: Управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
ПК -1.3 Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: деятельность департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет: планировать текущую деятельность департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Имеет навыки: организации работы по планированию текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
ПК -1.4 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет: формировать работу бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Имеет навыки: организации работы по формированию и функционированию системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания

1. Трудоемкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часа).
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – _____.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Контроль	Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР		
1	Лекции		36						экзамен
2	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения						36		
	Итого:		18		36		63	27	144

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в
гостинице»**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (90 часов, в том числе контроль 27 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре

Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: усвоение теоретических основ клиентоориентированного подхода в организации обслуживания в гостинице и формирование практических навыков исследования рынка и применения современных технологий в процессе предоставления услуг потребителю.

Задачи:

- изучение теоретических основ клиентоориентированного подхода в организации обслуживания в гостинице;
- изучение методов исследования гостиничного рынка;
- формирование навыков организации сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса;
- формирование навыков организации продаж и продвижения гостиничных услуг;
- приобретение навыков самостоятельного применения современных технологий гостиничной деятельности в работе с потребителем.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций. Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Клиентоориентированный подход в организации обслуживания в гостинице», обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1	ПК -1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.
		ПК -1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
		ПК -1.3 Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК -1.4 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -1.1 Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение.	Знает: деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет: Формировать цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Имеет навыки: организации выполнения поставленных целей и задач
ПК -1.2 Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале	Знает: Методы управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Методы оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
	Умеет: Применять методы управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Оценивать

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	и планировать потребности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале Имеет навыки: Управления персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания Оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале
ПК -1.3 Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: деятельность департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет: планировать текущую деятельность департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Имеет навыки: организации работы по планированию текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания
ПК -1.4 Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания	Знает: системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет: формировать работу бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	Имеет навыки: организации работы по формированию и функционированию системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания

1. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).
(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – _____.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	Лекции		36						экзамен
2	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения						36		
	Итого:		18		36		63	27	144

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация ресторанной деятельности»

Учебный курс «Организация ресторанной деятельности» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Организация ресторанной деятельности» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Организация ресторанной деятельности» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Технологии и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Проектирование предприятий питания», «Менеджмент ресторанных предприятий», «Гостиничный менеджмент» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков оказания услуг по организации потребления продукции и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с

разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации производства, менеджмента и обслуживания в ресторанах на примере международной и отечественной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы ресторанного бизнеса с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира.

Задачи:

- формирование знаний об основных направлениях развития ресторанного бизнеса в условиях рыночных отношений;
- изучение вопросов концептуальных основ организации производственных и трудовых процессов на предприятиях ресторанного бизнеса;
- знакомство с правилами и формами предоставления услуг питания на территории РФ и за рубежом;
- изучение особенности организации производственно-технологического процесса в ресторане;
- знакомство с современными методами и формами обслуживания различных контингентов потребителей в гостинично-ресторанной индустрии;
- изучение существующих требований и норм для разных типов и классов предприятий питания;
- формирование знаний об организационно-производственных и управленческих структурах предприятий питания, формах и методах организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговых методах продвижения услуг питания;
- знакомство с основными направлениями инновационной деятельности в сфере ресторанного бизнеса;

- приобретение знаний в области развития индустрии питания и осуществления поиска, выбора и использования новой информации для улучшения деятельности предприятия ресторанного бизнеса;
- знакомство с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Организация ресторанной деятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Организация ресторанной деятельности» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Организация ресторанной деятельности» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы общественного питания и гостеприимства, подчиненных, обеспечивая их лояльность</p>	<p>Предприятия общественного питания; гостиницы и иные средства размещения. Услуги организаций сферы питания и гостеприимства</p>	<p>ПК 2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания подчиненных, обеспечивая их лояльность</p>	<p>ПК–2.1-осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания; ПК–2.2-определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания; ПК–2.3-осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц</p> <p>33.008. Руководитель предприятия питания</p> <p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Международный опыт управления предприятиями питания»

Учебный курс «Международный опыт управления предприятиями питания» предназначен для студентов направления подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Дисциплина «Международный опыт управления предприятиями питания» включена в состав вариативной части как дисциплина по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Международный опыт управления предприятиями питания» логически и содержательно связана с такими курсами, как «Управленческое мышление», «Сервисная деятельность», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Менеджмент ресторанных предприятий», «Организация ресторанной деятельности», «Организация планирования и развития гостиничного хозяйства» и позволяет подготовить к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины состоит из нескольких разделов и охватывает следующий круг вопросов: формирование теоретических знаний, приобретение практических умений и навыков оказания услуг по организации потребления продукции и обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов с учётом контингента питающихся, его национальных, религиозных особенностей на основе международного опыта; обеспечения стандартов качества и норм безопасности комплексного обслуживания на предприятиях питания индустрии туризма и гостеприимства, выстроенных на международных стандартах качества производства и реализации сервисных услуг с

применением и возможностью апробирования наработок в объекте научного исследования (ресторан, сеть ресторанов, бар, кафе, ночной клуб с разветвлённой системой предприятий общественного питания, служба общественного питания полносервисного отеля).

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и формирование практических навыков в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях различных типов на примере международной практики, а также, разработки, продвижения и реализации услуг предприятий сферы питания в индустрии туризма и гостеприимства с учётом национальных, религиозных особенностей, традиций и культуры питания народов мира..

Задачи:

- сформировать знания об основных направлениях развития сферы питания за рубежом, международных стандартах и нормах в области технологии питания;
- изучить международный опыт управления предприятиями питания, правила предоставления услуг питания за рубежом, принципы деления предприятий питания на различные типы и классы;
- изучить организационно-производственные и управленческие структуры предприятий питания, формы и методы организации услуг питания на предприятиях различных типов, а также маркетинговые методы продвижения услуг питания за рубежом;
- познакомиться с национальными, религиозными особенностями, традициями и культурой питания народов мира.

Для успешного изучения дисциплины «Международный опыт управления предприятиями питания» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;
- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туристской и гостиничной индустрии.

Результаты теоретических знаний по дисциплине «Международный опыт управления предприятиями питания» и практике соотнесены с установленными в ОПОП индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплине «Международный опыт управления предприятиями питания» обеспечивает формирование у выпускника профессиональных компетенций, установленных ОПОП.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объекты или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ иных требований, предъявляемых к выпускникам)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Обеспечение контроля и оценки эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы общественного питания и гостеприимства, подчиненных, обеспечивая их лояльность	Предприятия общественного питания; гостиницы и иные средства размещения. Услуги организаций сферы питания и гостеприимства	ПК 2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК–2.1-осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания; ПК–2.2-определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц 33.008. Руководитель предприятия питания Анализ отечественного и

		подчиненных, обеспечивая их лояльность	общественного питания; ПК-2.3-осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	зарубежного опыта
--	--	--	--	----------------------

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация туристской деятельности»

Учебный курс «Организация туристской деятельности» предназначена для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к разделу вариативной части как обязательная дисциплина.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов. Учебным планом предусмотрены контактные занятия – 18 часов: лекционные занятия – 9 часов, практические занятия – 9 часов, самостоятельная работа – 18 часов. Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре.

Дисциплина «Организация туристской деятельности» основывается на знаниях дисциплин: «Основы проектной деятельности и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Tour and travel management (Организация и управление поездками)», «Организация экскурсионной деятельности», «Технология и организация гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Основы санаторно-курортного дела», «Организация дополнительных услуг в средствах размещения», «Организация ресторанной деятельности», «MICE-индустрия», «Технологии продвижения гостиничного продукта»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: организационные основы туристской индустрии; структура туристской отрасли; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности; особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; туристские формальности путешествия.

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций, связанных с организацией туристской деятельности на предприятиях туристской индустрии.

Задачи:

- ознакомление с основными этапами становления и развития туризма, особенностями его развития;
- ознакомление с правовыми документами, регулирующими соблюдение туристских формальностей;
- ознакомление с технологией и организационным приемам оказания туристских услуг;
- ознакомление с требованиями к разработке туристского продукта;
- особенности оказания сервисных услуг во время путешествия.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции:

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
организационно-управленческий	ПК-2 Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК -2.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК -2.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК -2.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -2.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Знает как осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет осуществлять координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК -2.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает как определять формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет определять формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПК -2.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Знает как осуществлять выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
	Умеет выявлять проблем в системе контроля и определять уровень эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Экологический туризм»

Учебный курс «Экологический туризм» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»

Дисциплина «Экологический туризм» включена в состав факультативных дисциплин по выбору студента.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (8 часа), практические занятия (10 часов), самостоятельная работа - 18 часов. Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Экологический туризм» логически и содержательно-методически связана с такими дисциплинами учебного плана, как «Предпринимательская деятельность в туризме и гостеприимстве», «Технология производства гостиничного продукта» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплины «Проектирование гостиничных предприятий», подготовиться к прохождению производственной практики.

Содержание дисциплины охватывает следующие вопросы: Экологический туризм как отдых и рекреация в условиях окультуренного ландшафта (сельский/агро туризм). Социально-культурная и экономическая роль экотуризма; современные тенденции развития экотуризма за рубежом и в России. экологический туризм и устойчивое развитие регионов; алгоритм разработки программы развития экологического туризма в регионе;

1. Эколога-туристский менеджмент: задачи и ключевые инструменты, зарубежный и российский опыт. Сертификация системы экологического менеджмента предприятий туризма в Европе.

2. Проектирование туристского продукта в экологическом туризме: алгоритм проектирования туристского продукта; требования к оценке эколого-туристского потенциала и ресурсов; формирование программы тура. Туристский продукт национального парка и заповедника. Формы организации работы туроператора с ООПТ.

Современное состояние и проблемы развития экологического туризма в границах и вне границ ООПТ.

Цель изучения дисциплины: формирование у студентов системного набора теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной работы на рынке экологического туризма.

Задачи:

- изучение основ экологического туризма, базовых принципов и признаков экологичности туристских продуктов;
- изучение вопросов, связанных с основами управления по применению современных технологий производства, продвижения и реализации эколого-туристских продуктов;

- формирование практических навыков разработки программ туристского обслуживания в экологических турах, работы с нормативно-правовой и туристской документацией.

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно-управленческий	ПК-2 - Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-2.1 Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК-2.2 Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК-2.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экологический туризм» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция-дискуссия, проектирование разработка индивидуального проекта, учебная дискуссия.

Аннотация программы практики
Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»
Образовательная программа «Гостиничное дело»

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: *производственная*

Способ проведения практики: *стационарная выездная*

Форма проведения практики: *рассредоточенная*

Тип практики: *Ознакомительная практика.*

2. Общая трудоемкость, база проведения практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 2 недели, 3 зачетных единиц, 108 акад. часов

База проведения практики: *на базе ДВФУ, также на базе ООО «Нова» гостиница «Астория», ООО «Нова» гостиница «Новотель», ООО «Роял Парк» предприятий – партнеров программы.*

3. Перечень формируемых компетенций по практике

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:		
Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1 Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	<p>ОПК-1.1 Определяет потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в сфере гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-1.2 Осуществляет поиск и внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p> <p>ОПК-1.3 Использует современные программные продукты в деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания</p>

4. Место практики в структуре образовательной программы:

Блок 2. «Практика», «Обязательная часть».

Форма представления результатов практики: *Отчет.*

Форма промежуточной аттестации по практике: *зачет с оценкой (дифференцированный зачет).*

Аннотация программы практики
Направление подготовки 43.02.03 «Гостиничное дело»
Образовательная программа «Гостиничное дело»

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: *производственная*

Способ проведения практики: *стационарная / выездная*

Форма проведения практики: *концентрированная*

Тип практики: *Сервисная практика.*

2. Общая трудоемкость, база проведения практики

Общая трудоемкость практики составляет 10 недель, 15 зачетных единиц, 540 акад. часов.

База проведения практики: *на базе ДВФУ, также на базе ООО «Новая гостиница «Астория», ООО «ОТЕЛЬ-Н КАПИТАЛ», ООО «ЛОТТЕ» Отель «Владивосток», ООО «Азиана Плюс» гостиница «Мина», ООО «Новая» гостиница «Новотель», ООО «Ева-Капитал», ООО «Гостиничный комплекс «Владивосток», ФИЛИАЛ «ОТЕЛЬ КН ВЛАДИВОСТОК» АО «МГК «ЗОЛОТОЙ РОГ» предприятий – партнеров программы.*

3. Перечень формируемых компетенций по практике

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
организационно-управленческая	ПК-1 -Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1. –Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2. –Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.3 –Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.4-Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
	ПК-2 - Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и	ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК-2.3Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня

	общественного питания	эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
сервисная	ПК-3 -Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса	ПК-3.1. –Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности. ПК-3.2. –Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы. ПК-3.3-Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.
	ПК-4 -Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением современных	ПК-4.1. – Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно- правовых актов. ПК-4.2. –Осуществляет коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ПК-4.3 –Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания ПК-4.4 -Применяет современные технологии обслуживания гостей

4. Место практики в структуре образовательной программы:

Блок 2. «Практика», «Обязательная часть».

Форма отчетности по практике: отчет.

Форма промежуточной аттестации по практике: зачет с оценкой (дифференцированный зачет).

Аннотация программы практики
Направление подготовки 43.02.03 «Гостиничное дело»
Образовательная программа «Гостиничное дело»

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: *производственная*

Способ проведения практики: *стационарная / выездная*

Форма проведения практики: *концентрированная*

Тип практики: *Проектно-технологическая практика.*

2. Общая трудоемкость, база проведения практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 2 недели, 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.

База проведения практики: *на базе ДВФУ, также на базе ООО «Нова» гостиница «Астория», ООО «ОТЕЛЬ-Н КАПИТАЛ», ООО «ЛОТТЕ» Отель «Владивосток», ООО «Азиана Плюс» гостиница «Мина», ООО «Нова» гостиница «Новотель», ООО «Ева-Капитал», ООО «Гостиничный комплекс «Владивосток», ФИЛИАЛ «ОТЕЛЬ КН ВЛАДИВОСТОК» АО «МГК «ЗОЛОТОЙ РОГ» предприятий – партнеров программы.*

3. Перечень формируемых компетенций по практике

Задача профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
проектная	ПК-5 - Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	ПК-5.1. – Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания ПК-5.2. –Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг ПК-5.3- Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг

4. Место практики в структуре образовательной программы:

5. Блок 2. «Практика», «Обязательная часть».

Форма отчетности по практике: отчет.

Форма промежуточной аттестации по практике: зачет с оценкой (дифференцированный зачет).

Аннотация программы практики
Направление подготовки 43.02.03 «Гостиничное дело»
Образовательная программа «Гостиничное дело»

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: *производственная*

Способ проведения практики: *стационарная / выездная*

Форма проведения практики: *концентрированная*

Тип практики: *Организационно-управленческая практика.*

2. Общая трудоемкость, база проведения практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 2 недели, 3 зачетных единиц, 108 акад. часов.

База проведения практики: *на базе ДВФУ, также на базе ООО «Новая гостиница «Астория», ООО «ОТЕЛЬ-Н КАПИТАЛ», ООО «ЛОТТЕ» Отель «Владивосток», ООО «Азиана Плюс» гостиница «Мина», ООО «Новая» гостиница «Новотель», ООО «Ева-Капитал», ООО «Гостиничный комплекс «Владивосток», ФИЛИАЛ «ОТЕЛЬ КН ВЛАДИВОСТОК» АО «МГК «ЗОЛОТОЙ РОГ» предприятий – партнеров программы.*

3. Перечень формируемых компетенций по практике

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
сервисная		ПК-1 -Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	ПК-1.1. –Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2. –Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале ПК-1.3 –Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания ПК-1.4-Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания
		ПК-2 - Способен обеспечивать	ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль

		контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания	деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания ПК-2.3 Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания
--	--	--	---

4 Место практики в структуре образовательной программы:

Блок 2. «Практика», «Обязательная часть».

Форма отчетности по практике: отчет.

Форма промежуточной аттестации по практике: зачет с оценкой (дифференцированный зачет).

Аннотация программы практики
Направление подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело»
Образовательная программа «Гостиничное дело»

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: *производственная*

Способ проведения практики: *стационарная / выездная*

Форма проведения практики: *концентрированная*

Тип практики: *преддипломная практика.*

2. Общая трудоемкость, база проведения практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 4 недели, 6 зачетных единиц, 216 акад. часов.

База проведения практики: *на базе ДВФУ, также на базе ООО «Нова» гостиница «Астория», ООО «ОТЕЛЬ-Н КАПИТАЛ», ООО «ЛОТТЕ» Отель «Владивосток», ООО «Азиана Плюс» гостиница «Мина», ООО «Нова» гостиница «Новотель», ООО «Ева-Капитал», ООО «Гостиничный комплекс «Владивосток», ФИЛИАЛ «ОТЕЛЬ КН ВЛАДИВОСТОК» АО «МГК «ЗОЛОТОЙ РОГ» предприятий – партнеров программы.*

3. Перечень формируемых компетенций по практике

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование профессиональной компетенции	Код ПС (при наличии ПС) или ссылка на иные основания	Код трудовой функции (при наличии ПС)	Индикаторы достижения компетенции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий			
ПК-1 Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания.	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц; ОТФ В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, уровень квалификации - 6	В/01. 6. Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	ПК-1.1. Формирует цель и задачи деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания и организует их выполнение. ПК-1.2. Организует оценку и планирование потребностей департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания в материальных ресурсах и персонале; ПК-1.3. Обеспечивает планирование текущей деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания; ПК-1.4. Осуществляет формирование и функционирование системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства и общественного питания

<p>ПК-2</p> <p>Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц; ОТФ В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, уровень квалификации - 6</p>	<p>В/ 03.6. Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>ПК-2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ПК-2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания. ПК-2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.</p>
Тип задач профессиональной деятельности: сервисный			
<p>ПК-3</p> <p>Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц. Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов. ОТФ В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, уровень квалификации - 6</p>	<p>В/ 03.6. Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>ПК-3.1. Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности. ПК-3.2. Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы. ПК-3.3. Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общеотраслевым стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности.</p>
<p>ПК-4</p> <p>Способен организовать процесс обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и</p>	<p>33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц. Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов.</p>	<p>В/ 02.6. Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами</p>	<p>ПК-4.1. Обеспечивает соблюдение процессов обслуживания потребителей услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания требованиям, действующих нормативно-правовых актов. ПК-4.2. Осуществляет коммуникации с потребителями услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, анализирует жалобы и претензии гостей к качеству сервиса, подготавливает предложения по предъявлению претензий к направляющей стороне и контрагентам. ПК-4.3. Обеспечивает мониторинг удовлетворенности потребителей услуг</p>

применением современных клиенториентированных технологий	ОТФ В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, уровень квалификации - 6		организаций сферы гостеприимства и общественного питания качеством обслуживания ПК-4.4. Применяет современные технологии обслуживания гостей
Тип задач профессиональной деятельности: проектный			
ПК-5 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи;	33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц. Анализ отечественного и зарубежного опыта, международных норм и стандартов. ОТФ В. Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, уровень квалификации - 6	В/ 02.6. Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами	ПК-5.1. Разрабатывает и реализует проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности средств размещения и предприятий питания. ПК-5.2. Анализирует новые возможности рынка гостиничных услуг ПК-5.3. Применяет современные методики оценки рынка гостиничных услуг.

4. Место практики в структуре образовательной программы:

Блок 2. «Практика», «Обязательная часть».

Форма отчетности по практике: отчет.

Форма промежуточной аттестации по практике: зачет с оценкой (дифференцированный зачет).